

"Pentas yuk! Hari ulang tahun Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Citra Permata ke-1" (Perencanaan program spesial event dalam upaya meningkatkan awareness masyarakat kelurahan rawa bunga) = "Pentas yuk! The first anniversary of Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Citra Permata" (Special event program planning as an effort to increase Rawa Bunga Public's awareness)

Nuzullia Hardini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20468243&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Analisis Situasi: Berdasarkan pedoman gubernur provinsi daerah khusus ibukota jakarta nomor 196 tahun 2015, RPTRA diharuskan untuk memberikan pelayanan terbaik salah satunya adalah kegiatan kreatif anak. Belum seluruh RPTRA memiliki kegiatan rutin kreatif anak. Salah satu contohnya adalah RPTRA Citra Permata. Kurangnya pemahaman masyarakat sekitar akan fungsi dari RPTRA yang lebih dari sekedar tempat bermain anak. Rendahnya tingkat keamanan di RPTRA Citra Permata pada malam hari. Berdasarkan riset yang diadakan, hasilnya adalah warga Rawa Bunga sangat setuju jika diadakannya program pada RPTRA Citra Permata khususnya program untuk anak. Pernyataan Masalah: Rendahnya awareness masyarakat Rawa Bunga terhadap RPTRA Citra Permata disebabkan karena kurangnya kegiatan yang diadakan di RPTRA Citra Permata dan rendahnya tingkat keamanan. Solusi Kegiatan: Latihan Rutin "Teater", "Special Event "Pentas Yuk!". Publikasi melalui media: Mengadakan kerjasama dengan PT Philips Indonesia, dalam bentuk CSR dari PT. Philips Indonesia untuk RPTRA Citra Permata. Tujuan Program: Mengubah anggapan masyarakat Rawa Bunga bahwa RPTRA memberikan layanan dan fasilitas untuk bermain, belajar, dan mengasah kreativitas anak. Bukan hanya sebagai taman bermain. Serta meningkatkan awareness masyarakat Rawa Bunga bahwa RPTRA merupakan bagian penting untuk mendukung tumbuh kembang anak. Khalayak Sasaran: Khalayak Sasaran Secara Geografis: Masyarakat yang bertempat tinggal di Kelurahan Rawa Bunga Jakarta Timur RW 1, RW 2, RW 3, RW 4, RW 5, RW 6, RW 7, RW 8, dan RW 9. Khalayak Sasaran Secara Demografis: Anak-anak usia 6 - 12 tahun. Primary Siswa dan siswi Sekolah Dasar. Orang tua atau wali dari anak-anak yang menjadi target khalayak sasaran.

ABSTRACT

Situation Analysis: Based on the guidance of the Provincial Governor of Daerah Khusus Ibukota DKI Jakarta number 196 year 2015, RPTRA is required to provide the best service, one of which is creative activities for children. Not all RPTRA has service for children's creative routine activities. One example is RPTRA Kecamatan Rawa Bunga. There is a lack of understanding from the surrounding community about the function of RPTRA which is more than just a child's playground. Low level of security at RPTRA Citra Permata at night. Based on the conducted research, the result shows that the citizens of Rawa Bunga strongly agree if RPTRA Citra Permata held program especially for children. Problem Statement: The low awareness of the community to RPTRA Citra Permata is due to the lack of activities held at RPTRA Citra Permata and the low level of security. Solution Practice: routine of Teater Special Event "Pentas Yuk!" Publication by media. Establish cooperation with PT Philips Indonesia, in the form of CSR from PT Philips

Indonesia for RPTRA Citra Permata. Aim Program: Change the public 39's assumption that RPTRA provides services and facilities to play, learn, and sharpen children 39's credibility. Not just as a playground. As well as increasing the awareness of the community that RPTRA is an important part to support the growth and development of children. Target Audiences: Geographic People who live in Kelurahan Rawa Bunga East Jakarta RW 1, RW 2, RW 3, RW 4, RW 5, RW 6, RW 7, RW 8, dan RW 9 Demographic Segmentation Children aged 6 ndash 12 years old Primary Students of Elementary School.