

Analisis strategi pemasaran tindakan operasi katarak dengan teknik fakomulsifikasi pada era jaminan kesehatan nasional di rumah sakit ABC Jakarta = Marketing strategy analysis of cataract surgery with phacoemulsification technique in national health insurance era in ABC Hospital Jakarta

Siti Rahmah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20467811&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Nama : Siti Rahmah
Program Studi : Kajian Administrasi Rumah Sakit
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Tindakan Operasi Katarak Dengan Teknik Fakomulsifikasi Pada Era Jaminan Kesehatan Nasional Di Rumah Sakit ABC Jakarta
Pembimbing : Puput Oktamianti, SKM., MM.
Tindakan operasi katarak dengan teknik fakoemulsifikasi adalah layanan unggulan yang dimiliki oleh Rumah Sakit ABC Jakarta. Namun pemanfaatan yang belum maksimal serta idle capacity yang besar merupakan alasan untuk dilakukan suatu analisis strategi pemasaran yang dilakukan dengan mengeksplorasi faktor lingkungan internal dan eksternal kemudian dilakukan formulasi tujuan dan formulasi strategi sehingga didapatkan alternatif strategi pemasaran terpilih yang dapat digunakan untuk meningkatkan pemanfaatan tindakan operasi katarak dengan teknik fakoemulsifikasi di Rumah Sakit ABC Jakarta. Dengan masuknya era JKN, Rumah Sakit ABC Jakarta tentunya harus menemukan cara pemasaran yang sesuai dengan kondisi yang ada. Metode penelitian yang digunakan dalam tesis ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari wawancara mendalam, observasi dan survey, sedangkan data sekunder didapatkan dari telaah dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran terpilih untuk tindakan operasi katarak dengan teknik fakoemulsifikasi adalah dengan cara: 1 Optimalisasi kegiatan pemasaran, 2 Pengembangan produk tindakan operasi katarak dengan "One Stop Service Cataract"; 3 Pengelolaan dana pemasaran dengan baik, 4 Memperbaiki physical facilities dan 5 Penguatan SDM dalam pelayanan. Kata Kunci : katarak, fakoemulsifikasi, idle capacity, faktor lingkungan internal, faktor lingkungan eksternal, analisis strategi pemasaran, era jaminan kesehatan nasional, Rumah Sakit ABC Jakarta.

<hr />

ABSTRACT

Name Siti Rahmah
Study Program Hospital Administration Study
Title Marketing Strategy Analysis of Cataract Surgery with Phacoemulsification Technique in National Health Insurance Era in ABC Hospital Jakarta
Counsellor Puput Oktamianti, SKM., MM.
Cataract surgery with phacoemulsification technique is an excellent service by ABC Hospital Jakarta. However, lack of maximum utilization and large idle capacity is the reason for analysis of marketing strategy that is done by exploring internal and external environment factors, then made the formulation of objectives and strategy so as to obtain alternatives of selected marketing strategy that can be used to improve the utilization of cataract surgery with phacoemulsification technique at ABC Hospital Jakarta. Within the National Health Insurance NHI era, ABC Hospital Jakarta must find a way of marketing in accordance with existing conditions. The research method used in this thesis is a qualitative method by using primary and secondary data. Primary data obtained from in depth interviews,

observation and survey, while secondary data obtained from document review. The result of this research indicates that the chosen marketing strategy for cataract surgery with phacoemulsification technique is by 1 Optimization of marketing activities, 2 Development of cataract surgery with "One Stop Service Cataract", 3 Good management of marketing fund, 4 Improve physical facilities, and 5 Strengthening of human resources in service. Key Words cataract, phacoemulsification, idle capacity, internal environment factor, external environment factor, marketing strategy analysis, national health insurance era, ABC Hospital Jakarta.