

City Branding Kota Shizuoka melalui Manga Chibi Maruko-chan = City Branding of Shizuoka City through Manga Chibi Maruko-chan

Jessica Nathania Handayani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20466538&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

City Branding adalah salah satu upaya dalam mempromosikan pariwisata suatu daerah dan melalui branding ini wisatawan dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat dengan menciptakan citra yang positif. Manga Chibi Maruko-chan yang berlatar di Shimizu-ku, Shizuoka digunakan sebagai media promosi. Pemerintah daerah berkerjasama dengan sektor swasta memanfaatkan Chibi Maruko-chan dalam mempromosikan daerah tujuan wisata, seperti melalui penyuanaan kota, event, video promosi dan modifikasi hasil produksi. Dengan menonjolkan citra Shizuoka adalah tempat kelahiran Chibi Maruko-chan diharap wisatawan pada umumnya, dan penggemar anime pada khususnya dapat mengunjungi Shizuoka.

<hr>

ABSTRACT

City branding is an effort to promote tourism in a region, and it can be an attraction for tourist to visit a place by creating a positive image. Manga Chibi Maruko chan set in Shimizu ku, Shizuoka is used as a promotional media. The local government in cooperation with private sector utilizes Chibi Maruko chan in promoting tourist destinations with city nuance, event, promotional videos and production modification. By highlighting the image that Shizuoka is the birthplace of Chibi Maruko chan, travelers in general and anime fans in particular can visit Shizuoka.