

Interaksi spasial bahan baku dan pemasaran industri konveksi di Bulak Timur = Spatial interaction of raw materials and marketing industrial convection in Bulak Timur

Dharma Eka Agustina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20466347&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana persamaan dan perbedaan karakteristik internal industri konveksi pada tiap tingkat produksi yang dihasilkan serta interaksi spasialnya terhadap asal bahan baku dan pemasaran. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis spasial deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada karakteristik internal industri kecil dan semi menengah umumnya memiliki tingkat produksi rendah dan sedang, sedangkan pada karakteristik internal industri menengah memiliki tingkat produksi yang tinggi. Interaksi spasial pada industri konveksi tingkat produksi tinggi memiliki skala regional dalam perolehan bahan baku dan skala nasional dalam pemasaran, sedangkan pada industri konveksi tingkat produksi sedang dan rendah tidak selalu memiliki perbedaan yang signifikan terhadap skala perolehan bahan baku dan pemasarannya. Industri konveksi tingkat produksi sedang umumnya memiliki skala regional dalam memperoleh bahan baku, sedangkan pada tingkat produksi rendah memiliki skala lokal dalam memperoleh bahan bakunya. Dilihat dari pemasarannya, industri konveksi tingkat produksi sedang dan rendah sudah dapat mencapai skala nasional.

ABSTRACT

This research is intended to find out the similarities and differences of the internal characteristics of the industrial convection at each level of production and to analyze the spatial interaction towards the origin of raw materials and marketing. The analysis used in this study by using descriptive spatial analysis. The research results showed that on the internal characteristics of small and semi medium industry generally have low and medium levels of production, while on the internal characteristics of medium industry have high level of production. Spatial interaction on the high level of production have regional scale in acquiring raw materials and national scale in its marketing, while on the medium and low levels of production don't always have a significant difference against the scale in acquiring raw materials and marketing. Convection industry on the medium level of production generally have regional scale in acquiring raw materials, while on the low level of production have local scale in acquiring raw materials. Viewed from its marketing, convection industry on the medium and low levels of production can already achieve national scale.