

Analisis potensi permintaan hewan kurban dan kontribusinya terhadap subsektor peternakan Indonesia = Analysis of the potential demand for qurban and its contribution on livestock subsector in Indonesia

Nadia Ramadhani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20466191&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai model untuk mengitung potensi permintaan hewan kurban melalui pendekatan matematika dan rumah tangga. Pembentukan model didasari oleh beberapa teori. Pertama, teori permintaan Marshallian. Kedua, teori perilaku konsumsi dalam agama Islam, seperti adanya pertimbangan pengeluaran untuk zakat dan tujuan konsumsi untuk memenuhi kebutuhan di dunia dan akhirat. Penelitian ini juga mempertimbangkan faktor-faktor pendorong dalam berkegiatan filantropi, salah satunya adalah faktor agama. Variabel utama yang digunakan dalam penghitungan potensi ini adalah tingkat pendapatan yang dapat dikurbankan yang diperoleh dari tingkat pendapatan rumah tangga setelah dikurangi pengeluaran untuk konsumsi, zakat dan tabungan, tingkat harga hewan kurban, jumlah rumah tangga penduduk Muslim dan porsi penduduk Muslim yang taat beragama. Hasil dari penelitian menunjukkan jika potensi permintaan hewan kurban memiliki kontribusi yang positif terhadap pertumbuhan pendapatan Indonesia, juga kepada subsektor peternakan sebagai pihak yang menyediakan hewan kurban. Namun, hasil penghitungan potensi menunjukkan jika realisasi pemotongan hewan kurban masih jauh dari angka potensinya, dimana realisasi pemotongan hanya sejumlah 3 sampai 6 persen dari potensi. Penyebab dari terjadinya kondisi tersebut akan dibahas lebih lanjut dalam penelitian ini.

<hr>

ABSTRACT

This study discusses a model to predict the potential demand for sacrificial animals through mathematical and household approach. The model is constructed from some theories. Firstly, Marshallian demand function. Secondly, Islamic theory of consumer behavior which mentions about the importance of zakat as part of individuals expenditure and the purpose of consumption which is to fulfill the need in this world and the hereafter. This study also considers the factors influencing philanthropic activity. The main variables used in constructing the model is the income allocation for sacrifice, which attained by deducting households income with consumption, zakat and saving, the price level of sacrificial animals, the number of Moslem households and religiosity. The result show if there is positive impact of demand for sacrificial animal with the growth of national income and for the livestock subsector as the supplier of the sacrificial animals. But, the result also shows that there is a huge gap between the realization of animal sacrifice and its potential in which the realization is only 3 to 6 percentage of the potential. The cause of this situation will be discussed in this study.