

Pesan komunikasi slogan berdasarkan profil konsumen (studi kasus produk lipstik cair merek They Talk About) = Create slogan using customer profiling (study case local liquid lipstick They Talk About) /
Andita Karina Dianti

Andita Karina Dianti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20465563&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana menentukan slogan sebuah merek dengan mengetahui profil konsumen terlebih dahulu menggunakan teknik consumer perceptual mapping. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode campuran dengan desain sekuensial eksploratori. Hasil dari penelitian menyarankan sebuah merek untuk tidak melupakan slogan sebagai bagian penting dari kepribadian merek dan bagaimana consumer perceptual mapping dapat membantu memetakan karakteristik konsumen potensial dari sebuah produk atau merek. Kata kunci: Profil konsumen, consumer perceptual mapping, slogan.

ABSTRACT

This study discusses about how to determine the slogan of a brand by knowing their customer profile using a consumer perceptual mapping technique. This is a mixed method research using an exploratory sequential design. The results of the study suggest a brand to consider slogan as an important part of the brand personality, and how consumer perceptual mapping can help map out the characteristics of potential consumers of a product or brand.