

Pemasaran, daya tarik ekowisata dan minat berkunjung wisatawan / Kurniawan Gilang Widagdyo

Kurniawan Gilang Widagdyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20463332&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui potensi daya tarik ekowisata di Kampung Adat Kasepuhan Ciptagekr Jawa Barat Indonesia dan menentukan faktor-faktor daya tarik ekowisata yang berimplikasi dalam meningkatkan pangsa pasar wisatawan domestik. Penelitian ini menggunakan metode survey dan observasi serta wawancara mendalam kepada para pemangku kepentingan. Metode analisis faktor digunakan untuk menganalisis ; faktor-faktor daya tarik ekowisata yang terdapat di kawasan Kampung Adat Kasepuhan Ciptagelar yang dapat meningkatkan pangsa pasar wisatawan domestik Faktor-faktor yang | terbentuk adalah: Faktor Petualangan dan Budaya, Faktor Daya Tarik Wisata dan Keindahan) Alam serta Faktor Nilai Pranata Sosial dan Sejarah. Dari ketiga faktor terbentuk hanya faktor 1 dan 3 yang mempengaruhi minat berkunjung dan dapat meningkatkan pangsa pasar wisatawan domestik karena memiliki nilai koreksi antarfaktor diatas 0,5 yaitu 0,641 dan j 0,705. Sedangkan faktor 2 memiliki niki lebih kecil dari 0,5 yaitu 0,402 dikatakan belum j tepat dikarenakan faktor ini masih memiliki korelasi dengan variable lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.