

## Analisis potensi pengembangan pasar daun pintu kayu cina (Studi kasus Pt.Injakayu terpadu)

Okitawati Sri Suspandidni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460935&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### **ABSTRAK**

Sebagai negara yang memiliki sumber daya alam yang melimpah, Indonesia memiliki 1.2 juta km<sup>2</sup> hutan yang di dalamnya terdapat lebih dari 3.000 species tumbuhan dan bernilai ekonomis tinggi. Salah satu pemanfaatan sumber daya tersebut adalah dengan industri pengolahan kayu. Salah satunya adalah industri daun pintu kayu. Saat ini Indonesia merupakan salah satu negara pengekspor utama daun pintu ke dunia. PT. Injakayu Terpadu merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang memproduksi daun pintu kayu yang dipasarkan khusus untuk ekspor. Untuk menghadapi persaingan bisnis saat ini maka sangat perlu untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat bagi PT. Injakayu Terpadu serta agar dapat turut bersaing di dalam era globalisasi ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi pengembangan ekspor daun pintu kayu ke negara Cina serta pesaing industri saat ini, mempelajari dan mengkaji faktor internal dan faktor eksternal yang dihadapi oleh perusahaan, merumuskan strategi pemasaran ekspor yang sesuai bagi perusahaan sehingga dapat memenangkan persaingan, dan mengetahui faktor-faktor yang perlu dikembangkan oleh perusahaan sehingga dapat meningkatkan mengembangkan ekspor. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan studi pustaka, melakukan wawancara untuk mendapatkan data primer serta melakukan penyebaran kuisisioner, data sekunder diperoleh melalui instansi-instansi yang terkait.

Dari hasil analisis terhadap kekuatan bisnis PT. Injakayu Terpadu terletak pada tingkat sedang, demikian juga hasil analisis terhadap daya tarik pasar daun pintu kayu berada pada posisi sedang. Berdasarkan matriks daya tarik industri dan kekuatan bisnis atau yang lebih dikenal dengan matriks General Electric, posisi bersaing PT. Injakayu terpadu berada pada posisi di kuadran V dengan strategi selektif dan kelola untuk meningkatkan laba. Kemudian dengan menggunakan matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat dilakukan analisis terhadap lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan. Dengan demikian strategi yang dapat disarankan untuk PT. Lnjakayu Terpadu dalam mengembangkan potensi pasarnya di Cina adalah dengan melakukan strategi diversifikasi produk dan mengembangkan jaringan pemasarannya di negara tujuan ekspornya terutama Cina.