

The challenges of implementing value added tax on e-commerce transactions in Indonesia = Tantangan dalam mengimplementasikan pajak pertambahan nilai terhadap transaksi e-commerce di Indonesia

Astrid Amalia Suntoro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20459094&lokasi=lokal>

Abstrak

Transaksi e-commerce menunjukkan peningkatan yang signifikan dari tahun ke tahun. Hal tersebut memunculkan peluang untuk mengenakan Pajak Pertambahan Nilai PPN pada transaksi tersebut. Namun berbagai tantangan muncul karena kebijakan yang ada belum dapat mengakomodasi keunikan dari transaksi e-commerce. Penelitian ini membahas mengenai tantangan-tantangan dalam mengimplementasikan PPN terhadap transaksi e-commerce di Indonesia.

Berdasarkan penelitian, tantangan yang dihadapi petugas pajak dalam mengenakan PPN terhadap transaksi e-commerce di Indonesia adalah identifikasi wajib pajak yang terlibat dalam e-commerce, menentukan yurisdiksi wajib pajak, ketidaklengkapan data yang disampaikan wajib pajak, identifikasi produk elektronik dan non-elektronik, minimnya jejak audit dan kurangnya sistem kontrol. Untuk itu diharapkan Direktorat Jenderal Pajak dapat membuat peraturan yang spesifik terkait e-commerce terutama dalam membuat sistem dan prosedur pengenaan PPN atas transaksi e-commerce.

E-commerce transactions show significant improvements from year to year. This raises the opportunity to impose Value Added Tax VAT on the transactions. However, various challenges arise because the existing policy has not been able to accommodate the uniqueness of e-commerce transactions. This research discusses the challenges in implementing VAT on e-commerce transactions in Indonesia. Based on the research, the challenges faced by tax officers in implementing VAT on e-commerce transactions in Indonesia are identifying taxpayers engaged in e-commerce, determining taxpayers jurisdiction, incompleteness of records, identifying electronic and physical products, lack of audit trails, and lack of system controls. It is expected that the Directorate General of Tax can make specific rules related to e-commerce especially in creating the system and procedures for the imposition of VAT on e-commerce transactions.