

Analisis pengaruh financial self-efficacy terhadap preferensi penggunaan produk perbankan: studi pada penduduk DKI Jakarta tahun 2017 = The influence of financial self efficacy toward preferences of using banking product: studies on the population of DKI Jakarta 2017

Azmi Faizun, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20459092&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh financial self efficacy terhadap preferensi penggunaan produk perbankan. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatif dengan metode analisis binary logit model. Populasi pada penelitian ini adalah penduduk DKI Jakarta berusia 17 sampai 60 tahun. Sampel yang diambil sebanyak 200 responden yang tersebar di 5 kota administrasi di provinsi DKI Jakarta. Teknik penarikan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah secara quota sampling.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen financial self efficacy beserta ketiga indikatornya berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi penggunaan produk perbankan. Sedangkan secara parsial, financial self efficacy scale berpengaruh terhadap preferensi penggunaan saving product dan liabilities product, willingness to take financial risk hanya berpengaruh terhadap preferensi penggunaan saving product, dan financial literacy factors berpengaruh terhadap preferensi penggunaan saving product dan liabilities product.

*This study aims to analyze the influence of financial self efficacy toward the preferences of using banking product. This research is an explanative research with binary logit model analysis method. The population in this study is citizens of DKI Jakarta aged 17 to 60 years. The sample is 200 respondents spread over 5 administrative areas in Jakarta. Sampling technique conducted in this research is quota sampling. The results of this study indicate that the independent variable financial self efficacy and its three indicators significantly influence the preferences of using banking products. While partially, the financial self efficacy scale has an effect on the preference of using saving product and liabilities product, willingness to take financial risk only influence saving product preferences, and financial literacy factors influence the preference of saving product and liabilities product.*