

Nation branding Jepang melalui strategi cool Japan = Nation branding of Japan through cool Japan strategy

Meirna Larasati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20458680&lokasi=lokal>

Abstrak

Strategi Cool Japan merupakan sebuah strategi yang dikelola oleh pemerintah Jepang dengan fokus terhadap budaya populer dan industri kreatif. Tujuan utama dari Cool Japan adalah menarik perhatian dunia secara positif. Pada mulanya Cool Japan berada di bawah pengawasan Kementerian Luar Negeri Jepang atau MOFA. Hingga pada tahun 2011 Cool Japan menjadi bagian dari program kerja Kementerian Ekonomi, Perdagangan, dan Industri Jepang atau METI. Penelitian ini menemukan formulasi teori nation branding yang dikemukakan Simon Anholt dalam program-program yang dilaksanakan oleh Cool Japan.

'Cool Japan' is a Japan's government strategy which is focused on pop culture and creative industry. The main aim of 'Cool Japan' is attract the world in positive way. At first 'Cool Japan' is being supervised by Ministry of Foreign Affair MOFA . Up to 2011 'Cool Japan' is being a part of Ministry of Economy, Trading, and Industry or METI's program. This research found that nation branding's theory by Simon Anholt formulated in Cool Japan's activities.