

Pengaruh internasionalisasi, afiliasi bisnis, dan research development terhadap kinerja 62 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 = The impact of internationalization business group affiliation and research development on performance of 62 manufacturing firm listed in Indonesia stock exchange in 2011-2015

Prastica Astrid Octaviandini Chadys, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20457678&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh internasionalisasi, jumlah afiliasi bisnis, keberadaan afiliasi bisnis di luar negeri, dan intensitas riset dan pengembangan terhadap kinerja perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015. Penelitian ini mengukur internasionalitas perusahaan dengan menggunakan rasio penjualan perusahaan di luar negeri terhadap total penjualan perusahaan. Jumlah afiliasi bisnis yang dimiliki perusahaan dihitung berdasarkan data yang terdapat pada laporan keuangan perusahaan. Keberadaan afiliasi bisnis perusahaan di luar negeri digambarkan dengan variabel dummy. Intensitas riset dan pengembangan perusahaan diukur menggunakan rasio biaya riset dan pengembangan terhadap total penjualan perusahaan. Sementara, kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan dua proksi, yaitu Return on Assets ROA dan Tobin's Q. Dengan menggunakan analisis data panel, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa internasionalisasi berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan, jumlah afiliasi bisnis berpengaruh positif terhadap ROA namun berpengaruh negatif terhadap Tobin's Q, dan keberadaan afiliasi di luar negeri serta intensitas riset dan pengembangan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to identify the influence of internationalization, the number of business affiliation, the existence of business affiliation abroad, and the intensity of R D on the performance of manufacturing companies listed at Indonesia Stock Exchange during the period of 2011 2015. This study measures company's internationality using the ratio of company's foreign sales to its total sales. The number of business affiliation owned by the company is counted based on the data recorded in the company's financial report. The existence of company's business affiliation abroad is indicated by dummy variable. The intensity of company's R D is measured using the ratio of R D expenditure to company's total sales. Meanwhile, firm performance is measured by using two proxies, i.e. Return on Assets ROA and Tobin's Q. By means of panel data analysis, the result of this study shows that internationalization negatively affects firm performance, the number of business affiliation positively affects the ROA but negatively affects Tobin's Q, and the existence of affiliation abroad and the R D intensity positively affect firm performance.