

Pengaruh motivasi syariah, motivasi generik, dan arti penting atribut destinasi wisata terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan muslim =
The impact of islamic motivation generic motivation and the importance of destination attributes on the satisfaction and loyalty of muslim tourist

Rudy Haryono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20454571&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Informasi tentang pengaruh motivasi syariah, motivasi generik dan arti penting atribut destinasi wisata terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan muslim yang berkunjung ke Indonesia masih terbatas. Penelitian bertujuan mengetahui pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap kepuasan wisatawan muslim agar dapat menyusun strategi yang tepat untuk dapat bertahan dalam persaingan industri wisata halal yang ketat. Kuesioner survei sebagai instrumen penelitian didistribusikan melalui Google Forms. Sampel dikumpulkan dengan menggunakan consecutive sampling. PLS-SEM digunakan sebagai alat analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut syariah pada akomodasi dan transportasi adalah penting bagi wisatawan muslim dan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan muslim.

ABSTRACT

Information on the impact of Islamic motivation, generic motivation and the importance of destination attributes on the satisfaction and loyalty of Muslim tourists who visit Indonesia is still limited. The objective of this research is to know the influence of these variables on the satisfaction of Muslim tourists in order to formulate the right strategy to survive in the tight competition of halal tourism industry. The survey questionnaire as a research instrument is distributed through Google Forms. Sampels were collected using consecutive sampling. PLS SEM is used as tool of data analysis. The results show that the Islamic attributes on accommodation and transportation are important for Muslim travelers and have a positive and significant impact on Muslim tourist satisfaction.