## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

## Membangun keunggulan bersaing PT. ASKRINDO dalam industri surety & custom bond di Indonesia

Retno Liestyowati, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20453675&lokasi=lokal

\_\_\_\_\_\_

## Abstrak

## 

PT Askrindo adalah perusahaan asuransi kerugian dengan produk utamanya asuransi kredit dan mempunyai beberapa produk pendukung yaitu surety & custom bond, asuransi kredit perdagangan, penjaminan L/C dan reasuransi. <br/>
<br/>br>

Karya Akhir ini akan membahas bagaimana perusahaan dapat meningkatkan pendapatan preminya melalui strategi bersaing pada produk yang saat ini menunjukkan peningkatan yang potensial, yaitu Surety & Custom Bond. <br/> <br/> br> <

Tetapi dalam operasionalnya, bisnis ini masih mengalami hambatan karena kondisi internal perusahaan. Pola kerja produk lama yaitu asuransi kredit masih sangat mempengaruhi operasional bisnis surety & custom bond. Sebagian besar fungsi perusahaan masih berorientasi birokrasi dan belum memahami karakteristik persaingan bisnis surety & custom bond, sehingga proses operasional bisnis ini banyak mengalami hambatan. <br/>br><br/>"Dengan menganalisa lebih jauh tentang faktor internal perusahaan melalui pendekatan teori the resources based model of above average return

dan menganalisa faktor eksternal perusahaan, maka dapat dipahami bahwa perusahaan mempunyai beberapa kompetensi inti yang memenuhi 4 kriteria utama untuk dapat digunakan sebagai daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
<br/>
custom bond. <br/>
<br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond. <br/>
daya saing yang unggul dan berkelanjutan ( sustanaible competitive advantage) dalam industri surety & custom bond.

Kompetensi inti tersebut adalah kemampuan melakukan analisa pertanggungan kredit dan penjaminan yang unik dan kuat, kemampuan menjalin hubungan bisnis yang unik dengan pelanggan dalam jangka panjang, kemampuan melaksanakan pembedaan produk pada bisnis penjaminan. <br/>
<br/>
br>

Beberapa elemen-elemen kompetensi tersebut berasal dari pengalaman dan kemampuan perusahaan dalam menjalankan bisnis asuransi kredit. Sedangkan pembedaan produk merupakan kompetensi inti yang ada pada produk surety & custom bond. Perusahaan dapat memanfaatkan dan mengkombinasikannya beberapa kompetensi inti untuk pengembangan produk surety & custom bond yang lebih maksimal. <br/> <br/>br> Agar kompetensi inti tersebut dapat dijadikan sebagai sumber daya saing yang unggul & berkelanjutan, maka perusahaan harus dapat mengeksploitasi dan mengkonsentrasikan fungsi-fungsi internal perusahaan untuk mengelola kompetensi inti tersebut. Dengan menerapkan teori the value chain analysis dan teori membangun daya saing melalui strategi fungsional (building competitive advantage through functional/eve/ strategy), diharapkan usaha perusahaan dalam membangun keunggulan bersaing dalam bisnis surety & custom bond dapat tercapai. <br/> <br/>br> Internal organisasi yang memerlukan perubahan dalam metode dan budaya kerjanya diharapkan dapat diatasi dengan pemahaman yang mendalam akan perannya & kerjasama yang kuat oleh fungsi-fungsi yang melaksanakan kegiatan utama, dimana fungsi-fungsi tersebut adalah berbeda dengan fungsi-fungsi utama pada bisnis asuransi kredit. <br/>br><br/> Untuk lebih mengefektifkan pola kerjasama antar fungsi, maka perusahaan harus menanamkan dan menerapkan kepada fungsi-fungsi inernalnya akan pentingnya pemahaman kebutuhan dan keinginan pelanggan yang tinggi, pelaksanaan inovasi yang tinggi dan meningkatkan kualitas kerja serta produk secara maksimal. Semua fungsi diharapkan dapat memahami pentingnya manajemen strategik serta melaksanakan koordinasi kerja yang saling mendukung dengan tujuan mendapatkan pendapatan diatas rata-rata, dengan cara memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan semaksimal mungkin. <br><br>

Diharapkan operasional bisnis surety & custom bond perusahaan dapat lebih unggul dari pesaing dan bahkan dapat menjadi acuan pola kerja operasional produk lain. Dengan melakukan manajemen strategik terhadap kekuatan internal maka perusahaan diharapkan mampu menghadapi

dinamika persaingan & perubahan lingkungan eksternal dengan cepat.