

Diferensiasi produk kartu bank (bankcard) pada PT Bank Bali

Ferry Handjojo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20452497&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dengan dikeluarkannya serangkaian deregulasi oleh pemerintah sejak 1 Juni 1983 yang diikuti oleh deregulasi lain, yaitu Pakto 1988, Pakjan 1990 dan Pakfeb 1991, telah menyebabkan persaingan yang semakin ketat dalam industri perbankan. Persaingan terjadi dalam hal merebut dana nasabah, produk-produk perbankan baru, suku bunga yang kompetitif, perubahan situasi dan sellers oriented menjadi buyers oriented, serta penggunaan teknologi informasi dan komputer sebagai alat untuk meningkatkan pelayanan. Dengan demikian walaupun memberi kesempatan untuk meningkatkan usaha, deregulasi di bidang perbankan juga menuntut para pengusaha bank untuk meningkatkan kewaspadaan disamping mutu pelayanan, karena dengan deregulasi berarti akan terjadi peningkatan persaingan antar bank, menipisnya margin keuntungan serta meningkatnya biaya overhead.

Melihat kondisi di atas, maka kekuatan bank dalam memenangkan persaingan untuk memperoleh dana masyarakat akan tergantung dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bank, bauran produk, banyaknya jaringan atau kantor cabang yang dimiliki dan persepsi masyarakat terhadap customer service bank yang bersangkutan. Sehingga diferensiasi produk perbankan memegang peranan penting dalam memenangkan persaingan. Tulisan ini menganalisis strategi diferensiasi produk kartu bank (bankcard) pada PT Bank Bali serta faktor-faktor yang menunjang keberhasilan proses diferensiasi tersebut.

Dari hasil analisis terlihat bahwa proses diferensiasi produk kartu bank (bankcard) pada PT Bank Bali cukup berhasil, terlihat pada pertumbuhan tabungannya sebesar 18,53% lebih besar dan pertumbuhan tabungan nasional sebesar 14,06% pada periode yang berakhir pada 31 Desember 1994. Di tengah persaingan yang semakin ketat, dimana

banyak bermunculan produk? produk sejenis, BaliAccess mempunyai keunggulan kompetitif karena kedudukannya sebagai first mover dan nama Bank Bali yang sudah dikenal dan diidentikkan dengan kartu debit.

Untuk menunjang keberhasilan diferensiasi produk BaliAccessnya, PT Bank Bali melakukan kerjasama dengan Maestro untuk penerimaafl kartu debetnya secara internasional, selain itu di dalam negeri dengan meningkatkan kerjasama dengan berbagai merchant. Sedangkan untuk memperluas jaringan ATM internasionalnya Bank Bali bekerjasama dengan Cirrus dan di dalam negeri dengan Alto dan Jaringan ATM Bersama.

Untuk mengantisipasi persaingan dimasa yang akan datang Bank Bali perlu mempertimbangkan penggunaan yang lebih luas dan kartu debetnya, misalnya untuk membayar tagihan melalui jasa home banking, pembayaran telepon, dsb. Selain itu juga dengan selalu mengikuti perkembangan teknologi, misalnya perkembangan kartu plastik dan pembayaran dengan E-Cash.

