Analisa positioning PT. Asuransi Astra Buana di Segmen Pasar Broker Asuransi

Joseph Purnama, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451858&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tujuan

Penulisan karya akhir dengan tema? Analisa Positioning PT. Asuransi Asta Buana di Segmen Broker Asuransi? mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Menganalisa positioning perusahaan di enam target pasar yang sudah berjalan dan melihat bagaimana strategi pemasaran diterapkan. Hasil dan analisa ini dibandingkan dengan teori-teori yang ada dan mengamati peluang yang terjadi mengenai kemungkinan kenaikan premi asuransi apabila strategi pemasaran di rekayasa ulang.

2. Memberikan masukan kepada manajemen PT. Asuransi Astra Buana mengenai situasi persaingan yang terjadi di segmen broker asuransi khususnya yang menjadi target pasar pemasarannya.

Tema

Penulisan karya akhir ini mengambil tema ?Analisa Positioning PT. Asuransi Astra Buana di Segmen Pasar Broker Asuransi?

Permasalahan

Pertumbuhan premi yang terjadi di segmen broker asuransi PT. Asuransi Astra Buana ternyata belum dapat mencapai pangsa pasar yang diharapkan oleh manajemen.

Pendekatan

Pembahasan karya akhir ini mengambil metode Deskriptif dengan pendekatan Riset Korelasi dimana pendekatan Deskriptif akan membantu pemabaman mengenai situasi yang sedang berlangsung pada saat analisa ini dilakukan dan memeriksa sebab-sebab yang rnyebabkan situasi itu dapat terjadi

Hasil Analisa

Hasil analisa dari penulisan karya akhir ini berupa rekayasa ulang pemilihan target pasar yang membantu perusahaan mereposisi kembali kualitas pelayanan dan menetapkan strategi pemasaran yang baru.

Implikasi

Implikasi dan hasil analisa karya akhir ini adalah ditingkatkannya peran serta setiap tingkatan manajemen terutama dalam usaha memperbaiki spesifikasi teknis asuransi yang menunjang Posisimng di segmen broker.