

Perancangan jadwal penerbangan PT Bouraq Indonesia Airlines

Bendady Hindom Pramono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451505&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Jadwal Penerbangan merupakan produk dan sebuah maskapai penerbangan yang alcan meinenuhi kebutuhan konsumennya, Keberhasilan suatu perusahaan penerbangan sangat bergantung dan rancangan jadwal penerbangan yang ditawarkannya ke pasar.

Proses perancangan jadwal penerbangan sendiri merupakan salah satu aspek yang paiing kompleks dalam rnanajemen perusahaan penerbangan. Berbagai faktor hanis dipertimbangkan dengan seksaina mengingat jadwal penerbangan ini merupakan sumber pendapatan perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini penulis mencoba melakukan perancangan jadwal penerbangAn dengan mengambil kasus PT. Bouraq Indonesia Airlines Rancangan jadwal penerbangan baru dibuat dengan memperhitungkan anis lalu lintas penumpang pada setiap sektor penerbangan dan mempergunakan asumsi faktor inuatan penumpang sebesar 66%.

Hasil rancangan jadwai penerbangan baru inarnpu mengbasillkan pendapatan potensial yang Iebih balk dan jadwal penerbangan lama, dengan margin laba operasi mencapai 4%.

Peningkatan margin laba operasional ini disebabkan adanya penambahan kapasitas tempat duduk melalui pengurangan jumlah transit, beberapa penambahan frekuensi penerbangan serta adanya pengalihan alokasi penggunaan pesawat ke sector penerbangan yang lebih potensial.