

Perbandinagn situs belanja antara tokopedia dan buka lapak / Dewi Hernikawati

Dewi Hernikawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451461&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan teknologi dan internet saat ini mempengaruhi perilaku dan budaya masyarakat dalam hal jual beli barang. Jika sebelumnya pembeli dan penjual harus bertemu untuk bertransaksi maka saat ini bisa dilakukan dengan berbelanja online. Banyaknya animo masyarakat untuk melakukan transaksi online ini memicu munculnya toko online atau pasar online seperti Tokopedia, Lazada, Buka lapak, Matahari Mall, Zalora, dan sebagainya. Tulisan ini akan membandingkan situs Tokopedia dan Bukalapak sebagai market place. Hasilnya adalah Tokopedia lebih unggul jika dibandingkan dengan Bukalapak dari segi traffic, tampilan website, metode pembayaran dan pengiriman barang. Persamaan dari kedua situs ini adalah sarna-sarna aman karena menggunakan sistem escrow atau rekening bersama.

The development of technology and the internet today affect the behavior and culture of society in terms of buying and selling of goods. If previous buyers and sellers should meet to transact then this can be done by shopping online. Number of public interest to conduct this online transaction trigger the emergence of online stores or online market such as Tokopedia, Lazada, Open lapak, Sun Mall, Zalora, and so forth. This paper will compare Tokopedia and Bukalapak sites as market place. The result is Tokopedia is superior compared to Bukalapak in terms of traffic, website display, payment methods and delivery of goods. The equations of both sites are equally safe because they use escrow or joint accounts.