Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Strategi pemasaran dalam bisnis direct-selling multi level marketing system

Krisnadi Pribadi, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20450862&lokasi=lokal

---

Abstrak

ABSTRAK
Iklim dunia usaha yang semakin kompetitif menyebabkan selalu dicari inovasi baru, dengan konsep memotong mata rantai distribusi dan biaya iklan yang luar biasa besar beserta keterbatasannya maka pemasaran melalui sistem Multi-level Marketing menjadi jawabannya, juga untuk mereka yang ingin berwiraswasta, menjadi pelaku bisnis bagi diri sendiri atau yang ingin memperoleh penghasjlan dan waktu luangnya namun terbentur dengan dana, kemampuan, waktu dan referensi.

Sistem Cosway ini menjadi salah satu alternatif yang penting bagi individu yang ingin mendapat peluang memperoleh penghasilan, karena dalam sistem ini tidak memerlukan modal, melakukan usaha diwaktu luang dengan ketekunan menurut kemampuan masing?masing dan membangun kelompoknya sendirj dan yang tidak akan dipotong daripadanya serta merupakari jaminan untuk masa depannya.

Keberadaan perusahaan Multi?level Marketing ini penlu mendapat bantuan dan dukungan pemenintah karena menciptakan lapangan pekerjaan, namun sistem yang merugikan masyarakat sepertj sistem Piramjda harus senantiasa diwaspadai.