

Strategi perencanaan pendirian pabrik minyak Olein

Hermawan Ong, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20450169&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Permintaan akan minyak goreng di Indonesia meningkat dan tahun ke tahun, hal ini disebabkan oleh pertumbuhan penduduk dan pertumbuhan ekonomi yang semakin baik dimana minyak goreng merupakan produk yang demand elastis. Jenis minyak goreng yang beredar di Indonesia pada umumnya terdiri dari 2 jenis mayoritas, yaitu minyak goreng sawit dan minyak goreng kelapa.

Keterbatasan bahan baku Copra dan juga biaya produksi yang lebih tinggi menyebabkan kelapa sawit merupakan produk substitusi yang semakin menarik, hal ini juga didukung oleh pemerintah melalui Departemen Pertanian dan Direktorat Perkebunannya dimana perluasan areal perkebunan sedang diintensifikan.

Untuk meningkatkan nilai tambah dan CPO (crude Palm oil), pemerintah melalui anak perusahaannya PT. Agro Industri Nusantara (Agrintara) ingin mengajak pihak swasta untuk mengembangkan industri hilir seperti minyak goreng sawit, stearin, stearic acid, margarin dan lainnya.

Sebuah perusahaan swasta tertarik untuk bekerja sama dengan PT. Agrintara untuk mendirikan pabrik pengolahan minyak goreng sawit di Dumai. Sehubungan dengan rencana kerja sama ini, studi kelayakan dipersiapkan untuk menilai kelayakan dan pendirian pabrik ini, sehingga manajemen dan kedua belah pihak dapat mengambil keputusan yang tepat.

Hasil dari studi kelayakan ini menunjukkan proyek pendirian pabrik pengolahan minyak goreng sawit layak untuk dilaksanakan dan dipertimbangkan lebih lanjut.