

Penyesuaian perencanaan strategis perusahaan dalam menghadapi perubahan lingkungan usaha di Indonesia : studi kasus PT SI

Osriman Oesman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20449999&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Sektor kelistrikan merupakan salah satu bidang usaha yang tergolong atraktif, selain sifatnya yang dapat dikatakan vital bagi suatu negara juga termasuk sektor ekonomi yang mendukung sektor-sektor lainnya. Bagi Indonesia sendiri sektor ini menjadi salah satu prioritas yang harus terus dibangun, agar mampu mengimbangi lajunya pembangunan nasional.

Dunia usaha terutama kalangan swasta mengalami terjadinya perubahan kebijakan pemerintah dalam pengaturan masalah kelistrikan ini, momentum penting yang terjadi adalah diijinkannya swasta menggarap proyek-proyek yang kita kenal sebagai listrik swasta. Berbagai peraturan dan kebijakan diterbitkan pemerintah untuk mendorong pertumbuhan sektor ini dan menanggulangi masalah kekurangan daya yang terjadi selama ini.

Kondisi ini merubah lingkungan usaha dan pasar yang makin terbuka memaksa para pelaku pasar untuk melakukan penyesuaian-penyesuaian terhadap strategi bisnisnya, agar tetap mampu bersaing dan survive.

PTSI sebuah perusahaan joint venture yang bergerak dalam industri peralatan kelistrikan ini menjadi obyek yang dianalisa, situasi perusahaan ini yang sedang tumbuh dan mengembangkan usahanya tidak lepas dan terpaan ketatnya persaingan dan gejolak perubahan lingkungan usaha yang digeluti.

Analisa karya akhir ini dimulai dan analisa lingkungan usaha/ industri, lingkungan internal, analisis SWOT dan analisis pemilihan strategi baik secara korporasi maupun unit bisnis. Data-data dan informasi yang dijadikan dasar dalam pembahasan yang dilakukan merupakan data dan informasi resmi baik dan instansi pemerintah ataupun swasta serta dan para nana sumber perusahaan.

Pasar Indonesia merupakan sebagian pasar regional atau pasar ASEAN, atau pasar Asia, yang pada dekade ini dan juga untuk dekade depan diramalkan tetap menjadi pusat gravitasi pasar dunia, karena pertumbuhannya yang pesat jauh diatas negara-negara industri dan negara lainnya.

Mengelola penyesuaian dalam strategi merupakan tantangan tersendiri bagi PTSI yang merencanakan untuk menjadi salah satu perusahaan terdepan dalam sektor kelistrikan ini di Indonesia. Pada bagian akhir tulisan ini disajikan beberapa kesimpulan serta saran-saran yang dapat menjadi pilihan bagi pengambilan keputusan lebh lanjut.