Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Rekayasa infrastruktur sistem informasi pemasaran dan implementasinya pada perusahaan umum gas negara dalam rangka menjadi persero

Sitti Nurhafni, author; Harimanto, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20449958&lokasi=lokal

---

Abstrak

ABSTRAK
Energi merupakan salah satu kebutuhan utama manusia. Tanpa energi, kehidupan seolah seperti mati. Gas bumi sebagai salah satu sumber energi merupakan bahan bakar yang meiniliki keunggulan bersaing yang cukup tinggi. Dan sebagai produk utama yang dijual PGN, diperkaya dengan pelayanan burner secara cuma-cuma ke pelanggan. Dengan jumlah calon pelanggan yang kian bertambah menunggu untuk mendapat fasilitas penyaluran gas, ini membutuhkan suatu penyelesaian.

Dari segi usia, PGN telah memiliki cikal bakal usaha semenjak jaman penjajahan Belanda yaitu dengan memberikan pelayanan gas kota di Jakarta. Tunas usaha mi terus berkembang dan tentu saja semua ini tidak terlepas dari kebutuhan akan pendanaan. Upaya penanggulangan dana ini, PGN telah memperoleh bantuan dana dan World Bank; Exim Bank Jepang, maupun dan pemerintah dan hasil pemupukan laba.

Sebagai mitra usaha di sektor hulu, peranan Pertamina sangat penting sekali. Suplai gas yang dialirkan melalui jaringan pipa ke pelanggan, diharapkan dapat merupakan salah satu energi alternatif bagi usaha penghematan dan diversifikasi energi. Penanggulangan ini perlu dijalankan, mengingat cadangan minyak bumi sebagai primadona bahan bakar mulai memperlihatkan cadangan yang kian menyusut.

Untuk mewujudkan pelayanan yang maksimal kepada pelauggan dan umumnya di bidang pemasaran, peranan teknologi informasi dalam sistem informasi pemasaran sangat mendukung sebagai upaya untuk pencapaian kepuasan pelanggan.