

## Protoipe portal berita online olahraga futsal "Futsal Is Me" = Online sport news portal of futsal "Futsal Is Me" prototype

Muhamad Dony Rahman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20447105&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br><br>

Analisis Situasi Jurnalisme tidak lepas dari salah satu cakupannya yaitu Jurnalisme Olahraga, ketertarikan khalayak terhadap konten jurnalistik di bidang olahraga pun terbilang sesuatu yang signifikan karena berita olahraga bisa dibilang mengandung materi yang ringan namun banyak dicari oleh khalayak. Hal inilah yang mengakibatkan menjamurnya berbagai bentuk media bertemakan olahraga, khususnya di media online. Futsal sekarang menjadi salah satu olahraga yang paling digandrungi banyak remaja hingga dewasa dalam beberapa tahun terakhir. Terbukti dari banyaknya kompetisi kompetisi futsal tingkat SMA, Mahasiswa dan umum yang ada di Indonesia. Tentu kalangan pecinta futsal pun membutuhkan informasi terkini mengenai segala futsal yang ada di Indonesia maupun di luar negeri. Namun, sedikitnya portal berita yang menyediakan berita khusus futsal sampai saat ini hanya bolalob.com menyebabkan belum adanya berita yang berkualitas serta mendalam untuk disebarkan ke khalayak umum, khususnya pecinta futsal di tanah air.

**BAGIAN 2** Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe Manfaat Bagi Khalayak: Futsalisme menjadi media untuk para khalayaknya untuk menambah wawasannya terhadap isu dan kejadian yang sedang terjadi dalam dunia futsal. Menambah referensi dan pengetahuan baru untuk khalayak terapkan di kehidupan nyata, khususnya dalam bermain futsal. Memberikan kemudahan akses para khalayaknya untuk mengonsumsi informasi tentang futsal karena bisa diakses lewat berbagai perangkat berkoneksi internet. Menawarkan sebuah alternatif bagi khalayak untuk dapat mengonsumsi berita dalam kemasan yang sesuai dengan kaidah jurnalistik yang ada. Manfaat bagi pengelola: Meningkatkan kesadaran pengelola untuk mencari info yang penting untuk dimuat di Futsalisme. Menerapkan ilmu yang sudah pengelola dapatkan di bidang jurnalisme. Mendapat informasi yang lebih mendalam untuk pengelola sendiri, karena pengelola terjun langsung dalam mengolah berita. Mendapatkan keuntungan dari berbagai iklan yang masuk. Menjadi sumber penghasilan bagi pengelola media. Tujuan: Menjadi pilihan utama khalayak untuk mendapat informasi secara mendalam tentang futsal baik dalam maupun luar negeri. Menambah wawasan tentang penerapan penulisan jurnalistik secara baik dan benar di bidang jurnalisme olahraga. Menawarkan inspirasi para pembaca dengan semua konten berita yang ada di dalam portal berita online Futsalisme. Dapat diakses berbagai kalangan baik yang baru mengikuti perkembangan dunia futsal ataupun yang sudah lama mengikuti berita futsal.

**Strengths:** Portal berita didukung dengan rubrikasi yang beragam sehingga dapat memenuhi kebutuhan pembacanya. Meski targetnya jelas, namun majalah ini juga memungkinkan diakses oleh khalayak diluar target utama khalayak.

**Weaknesses:** pengelola media kurang berpengalaman, modal terbatas

**Opportunities:** hadir dengan sesuatu yang baru

**Threats:** kompetitor yang lebih kuat, isu royalti yang mengancam keberadaan situs

**BAGIAN 3** Prototipe yang Dikembangkan Prototipe yang dikembangkan adalah portal berita olahraga bernama Futsal Is Me. Pemilihan portal berita ini berdasarkan hasil riset khalayak yang disebar ke 30 responden. Target primer media ini adalah remaja yang menyukai olahraga futsal. Target sekundernya adalah khalayak yang senang mencari tahu sesuatu yang baru dan

mempunyai akses internet, berumur 16 ndash; 35 tahun, SES B-C-D. BAGIAN 4 Evaluasi Pre-test dilakukan dengan cara menyebar kuesioner online dan prototype Futsal Is Me kepada masing-masing 30 responden yang sebelumnya pernah mengisi kuesioner riset khalayak dan membuka website Futsal Is Me. Sebelum menjawab kuesioner pre-test, responden harus melihat prototype terlebih dahulu. Evaluasi akan dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang berisikan pranala portal berita Futsalisme dan kuesioner berbentuk online ke e-mail para responden yang telah mengakses portal berita Futsal Is Me. Selain itu, pengelola menyediakan laman Kritik dan Saran untuk menampung segala masukan dari para pengakses situs. Input: mengukur keinginan dan kebutuhan khalayak dari kualitas konten yang dimuat di situs baik isi maupun cara penyampaian. Output: laman Kritik dan Saran yang disediakan di situs Outcome: menggunakan instrumen observasi langsung kepada para responden yang merupakan khalayak pengakses portal berita Futsalisme, evaluasi ini bisa berbentuk wawancara ataupun Focus Group Discussion FGD . BAGIAN 5 Anggaran Anggaran pembuatan prototype : Rp 2.125.000 Investasi Awal : Rp 96.750.000 Total Pengeluaran Bulanan : Rp 87.900.000 Total Pengeluaran Per Tahun : Rp 1.054.800.000 Perkiraan Pendapatan Tahun Pertama : Rp 913.275.000 Perkiraan Pendapatan Tahun Kedua : Rp 2.694.600.000 Perkiraan Rugi Tahun Pertama : -Rp 275.983.500 Perkiraan Laba Tahun Kedua : Rp 1.255.956.000 BEP akan dicapai pada tahun kedua bulan kedua.

<hr>

<b>ABSTRACT</b><br>

Situation Analysis Journalism can not be separated from sports journalism, the public interest against the content in the field of sports journalism was something significant because the news arguably contain material that 39 light 39 but much sought after by the audience. This has resulted in the proliferation of various forms of sports themed media, especially in online media. Futsal is now becoming one of the sport 39 s most loved by many teenagers and adults in recent years. Evident from the competition futsal competition high school level, students and the public in Indonesia. Of course, futsal enthusiasts also need the latest information about sundries futsal in Indonesia and abroad. However, at least the news portal that provides customized news futsal until now only bolalob.com led to the absence of quality news and in depth for distribution to the general public, especially futsal enthusiasts in the country. PART 2 Benefits and Objectives Benefits for Audience Futsalisme become a medium for the audience to add his insights to the issues and events that are happening in the world of futsal. Adding a reference and apply new knowledge to audiences in real life, especially in playing futsal. Provide easy access to the audience to consume information about futsal because it can be accessed through a variety of internet connected devices. Offer an alternative for the audience to be able to consume news in packaging in accordance with existing rules of journalism. Benefits for administrator Raising awareness of managers to find the info that 39 s important to be loaded in Futsalisme. Applying the science that has been the manager get in journalism. Got more in depth information for its own managers, because managers directly involved in processing the news. Benefit from the various advertising sign in Become a source of income for media managers Objectives Become the ultimate choice of the public to obtain in depth information about futsal both inside and outside the country. Add knowledge about the application of journalistic writing is good and true in the field of sports journalism. Offering inspiring readers with all the news content in the online news portal Futsalisme. Accessible various groups following the development of the world 39 s new futsal or who have long followed news futsal news. Strengths powered with diverse rubric, so as to meet the needs of readers. Despite the obvious target, but also allows the magazine accessible to audiences outside of the main target

audiences. Weaknesses less experienced media managers, limited capital Opportunities comes with something new Threats competitors are more powerful, royalty issues that threaten the existence of the site

**PART 3 Prototype** The prototype that are being developed is a type of news portal named Futsal Is Me. This news portal is chosen based on our research that has been spread to 30 respondents. The prime target of this media is the teenagers who love the sport of futsal, the secondary target is the people who pleased to find out something new and have internet access, aged 16 35 years, SES B C D.

**PART 4 Evaluation** The Pre test is done by spreading the online questioner and Futsal Is Me rsquo s prototype to each of the 30 respondents that has filled the research rsquo s questioner. Respondents are required to see the prototype before filling the pre test rsquo s questioner. Evaluation is done by sending link of the Futsal Is Me portal through the online questioner to the respondents rsquo s email. Other than that, evaluation was also done by comment box in every articles with the direct observation from the administrator and followed by in depth interviews to a number of respondents. Input to seek public 39 s wants and needs from the quality of the message, content, and medium. Output Futsal Is Me evaluation through comment box and Kritik dan Saran page. Outcome Changing attitudes and behavior of readers. The instruments will be using Focus Group Discussion FGD .

**PART 5 Budgeting** Production of Prototype rsquo s Budget Rp 2.125.000 Initial Investment Rp 96.750.000 Total of Monthly Expenses Rp 87.900.000 Total of Annual Expenses Rp 1.054.800.000 First Year rsquo s Predicted Income Rp 913.275.000 Second Year rsquo s Predicted Income Rp 2.694.600.000 First Year 39 s Predicted Loss Rp 275.983.500 Second Year 39 s Predicted Profit Rp 1.255.956.000 BEP will be reached in the second year on the second month.