

Contesting misconceptions on Asian-American society : humor in Fresh off the Boat = Menyanggah miskonsepsi dalam masyarakat Asia-Amerika : humor dalam Fresh off the Boat

Nadindra Natha Pathya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446982&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penduduk ras Asia-Amerika telah lama menjadi korban dari praktik kesenjangan ras di media. Namun, belakangan ini perubahan mulai terjadi dengan munculnya tayangan-tayangan yang berfokus pada ras, contohnya Fresh off the Boat. Fresh off the Boat menawarkan perspektif baru dalam memandang kelompok ras

minoritas ini melalui tatanan sitkom tradisional yang mengadaptasi karakter penduduk Asia. Sitkom ini juga menggunakan humor untuk menentang miskonsepsi-miskonsepsi yang ada di khalayak ramai mengenai kelompok ras Asia-Amerika. Penelitian ini bertujuan untuk membahas penggunaan komedi di dalam tayangan

Fresh off the Boat menggunakan konsep color-consciousness dan analisis tekstual. Penelitian ini menyimpulkan

bahwa Fresh off the Boat memperlihatkan komedi sebagai sebuah strategi perlawanan yang berbeda.

<hr>

ABSTRACT

Asian-Americans have long been the victims of color-blindness practice in media. However, a shift started to

emerge these past years with the premiere of some race-focused-sitcoms, such as Fresh off the Boat. Fresh off

the Boat offers a new perspective on Asian-Americans society through a traditional sitcom setup that adopted

Asian characteristics. The sitcom also uses humor as a way to contest misconceptions of this minority group in

the dominant view. This study attempts to examine the use of comedy in Fresh off the Boat using the concept of

color-consciousness and textual analysis. This study finds that Fresh off the Boat shows different comic strategies of resistance.