

Loyalitas merek pada konsumen Harley Davidson = Brand loyalty on Harley Davidson's consumers

Andhika Purnomo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446946&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dunia otomotif merupakan industri yang selalu memiliki inovasi dan menghasilkan produk-produk terbaru, setiap brand berlomba-lomba menghadirkan produk yang terbaik bagi konsumen. Segala hal dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan membuat konsumen setia pada brand. Mulai dari membangun citra hingga menonjolkan karakter dari brand merupakan strategi yang dilakukan untuk mendapatkan perhatian dan meningkatkan loyalitas dari konsumen.

ABSTRACT

The automotive world is an industry that always has the innovation and deliver new products, each brand competes to bring the best products for consumers. Everything is done to increase sales and make consumers loyal to the brand. From image building to highlighting the character of the brand, are the strategies pursued to gain attention and increase the consumer loyalty.