

Analisis penanganan krisis taksi Blue Bird : studi kasus demonstrasi 22 Maret 2016 = Crisis handling analysis of Blue Bird taxi: case study of demonstration on March 22nd 2016

Annisa Rizky Amalia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446937&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Kehadiran angkutan transportasi online mulai meresahkan pengemudi transportasi konvensional seperti taksi, hingga menimbulkan aksi demonstrasi para pengemudi taksi yang terjadi pada tanggal 22 Maret 2016. Blue Bird sebagai salah satu perusahaan taksi yang memiliki citra baik di mata masyarakat turut mengikuti aksi demonstrasi tersebut yang berujung pada situasi krisis yang dialami oleh perusahaan. Makalah ini bertujuan untuk menganalisis situasi krisis yang dialami oleh Blue Bird dan strategi yang dilakukan oleh pihak Blue Bird dalam menangani krisis perusahaan pascademonstrasi pada tanggal 22 Maret 2016 lalu. Hasil analisis terkait dengan pemahaman mengenai tahapan penanganan krisis menunjukkan Blue Bird cenderung lamban dalam mempersiapkan langkah mulai dari pre-crisis hingga crisis event.

ABSTRACT

The existence of online transportation starting to disturb conventional transportation drivers such as taxi, that lead to demonstration on March 22nd, 2016. Blue Bird is one of taxi company that has good image in people rsquo s mind, also joined the demonstration which gave crisis situation to the company. This paper aims to analyse crisis situation that happened and the Blue Bird rsquo s strategy to handle the crisis post demonstration. Analysis result relates to concept of steps of crisis handling shows that Blue Bird had slow response in preparing steps start form pre crisis to crisis event.