

Penerapan employee relations terhadap pemangku kepentingan eksternal pada perusahaan asuransi = Implementation of employee relations as a form of internal relations in the insurance company

Muhammad Bagus Syahrian, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446899&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Industri asuransi adalah salah satu bidang industri jasa yang ada di Indonesia. Dalam memasarkan produk asuransinya ke konsumen, perusahaan asuransi menggunakan agen sebagai perpanjangan tangan dari mereka. Untuk mencapai tujuannya, maka kinerja dari agen yang baik adalah salah satu hal yang harus diperhatikan. Faktor yang menentukan dalam hal ini adalah faktor kepuasan kerja agen yang mereka peroleh. Tulisan ini selanjutnya ingin membahas bagaimana faktor kepuasan kerja ini dapat dipenuhi oleh perusahaan asuransi kepada agennya, yang sebenarnya pemangku kepentingan eksternal, melalui penerapan employee relations yang sesuai, yang diimplementasikan ke dalam bentuk program dan kegiatan melalui pendekatan hubungan manusia dan hirarki kebutuhan. Penggunaan kedua pendekatan ini akan dapat memenuhi kebutuhan para agen akan kepuasan kerja yang mereka harapkan dan selanjutnya akan berdampak pada peningkatan kinerja dan produktivitas mereka.

<hr>

ABSTRACT

The insurance industry is one of the fields of industrial services in Indonesia. When marketing the insurance company product to the consumer, insurance companies use agents as an extension of their hands. To reach their goals, then the good performance of agents is one of the things the company have to look for. The decisive factor in this regard is agents job satisfaction factors they earn. This paper further to discuss how this job satisfaction factors can be met by an insurance company to agents, as external stakeholder, through implementation of employee relations, implemented into programs and activities through the approach of human relationships and the hierarchy of needs. By using two of this approach then the company will be able to meet the needs of agents about the job satisfaction they expect that will have an impact on their productivity and performance improvements.