

Peran humas perusahaan dalam menyikapi wartawan amplop = Public relations role in addressing the envelope of journalism

Zhenia Ayu Wanditha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446842&lokasi=lokal>

Abstrak

Jurnalis/wartawan pada era keterbukaan informasi ini memiliki peran penting dalam hal menyebarkan informasi. Dalam memperoleh pemberitaan, wartawan harus bertemu dengan praktisi humas yang juga melakukan aktivitas media relations untuk memperoleh publikasi. Artikel ini berfokus pada peran humas dalam menyikapi praktik wartawan amplop. Kegiatan khusus media relations digunakan untuk membina hubungan yang baik dengan media massa agar mendapatkan reputasi dan citra positif perusahaan. Hubungan dengan media massa ini dibutuhkan praktisi humas yang kredibel dan memiliki kemampuan untuk berhubungan baik dengan media massa. Selain itu, praktisi humas juga dituntut mampu bertindak profesional dengan membuat siaran berita yang bernilai berita, sehingga dapat bersaing dengan berbagai berita dari perusahaan lain yang dikirimkan ke media tersebut. Dengan hubungan media yang baik dan sikap profesional ini diharapkan praktik wartawan amplop dikalangan wartawan dan praktisi humas dapat berkurang, bahkan dihapuskan. Dalam artikel ini juga turut mewawancarai beberapa praktisi jurnalis dan humas. Kode Etik Jurnalistik dan Kode Etik Perhumas dijadikan acuan yang kuat dalam makalah ini.

.....

As a journalist at the era of information has an important role to spread the information correctly. To get the better news, journalist has to meet PR practitioners who also do the media relations in return to get the publications. In this article will focused on PR's role in addressing the envelope of journalism, special case for media relations will used to have a better relationship with mass media to have a good company reputation. In relation with mass media, we need a credible PR practitioners which has a good relationship with journalist. In addition, practitioner public relations must capable of acting professional by making a news with news worth, so that can compete with news from other company. In that way we hope it will reduce an envelope of journalism practice. In this article also interviewed some of PR practitioners and journalist. Code of Journalistic Ethics and Code of PR Ethics.