

Penulisan judul berita "Clickbait" di media online dan kesesuaianya dengan kaidah jurnalistik serta pengaruhnya terhadap persepsi pembaca : studi kasus kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam pemberitaan isu demonstrasi 4 November 2016 = Clickbait news headlines in online media and compliance with journalism rules and its effect on readers perception : case study kompas.com, tempo.co and republika.co.id on the coverage of 4th November 2016 rally issue

Ramadhan Dipta Maula, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446837&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Persaingan untuk meningkatkan traffic di antara media-media online menyebabkan munculnya judul-judul berita yang bersifat clickbait. Judul clickbait adalah judul berita yang tidak menggambarkan dan menjelaskan isi berita agar memancing pembacanya untuk membuka tautan berita yang akan berdampak pada kenaikan traffic. Penggunaan judul clickbait disebut dapat menimbulkan misleading di benak pembaca serta tidak sesuai dengan kaidah jurnalistik. Makalah ini menemukan fakta bahwa masih banyak media online di Indonesia yang menggunakan judul bersifat clickbait dalam pemberitaannya. Namun, penulisan judul clickbait ternyata tidak terlalu berpengaruh pada persepsi pembaca atas isi berita. Meski begitu, penulisan judul berita yang bersifat clickbait dinilai mengganggu oleh pembaca.

<hr>

**ABSTRACT
**

Competition to increase traffic between online media led to the emergence of clickbait headlines. Clickbait title are headlines that do not describe and explain the content of the news in order to provoke readers to open the news link which will have an impact on the increase in traffic. The use of so-called title clickbait can cause misleading in the reader's mind and not in accordance with the rules of journalism. The paper found that many online media in Indonesia that use titles are clickbait in reporting. However, writing the title clickbait did not much affect the reader's perception on the news content. Even so, writing headlines that are clickbait rated disturb readers.