

Representasi perempuan dalam iklan Mode Kookai di media cetak Prancis = Women representation in Mode Kookai French printed publication

Nicke Ariestianti Dunga, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446807&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Kooka merupakan merk pakaian wanita berasal dari Prancis. Kooka mempublikasikan produknya dengan menampilkan iklan yang menggambarkan sosok perempuan lebih dominan terhadap laki-laki. Melalui artikel ini penulis akan menganalisis bagaimana penggambaran perempuan dalam iklan Kooka di media cetak Prancis dengan melihat simbol-simbol yang terdapat di dalamnya

ABSTRACT

Kooka is women's fashion brand from France. Kooka published their products by making their advertisement which is showing that women are more dominant than guys. With this article, the writer will analyze the representation of women in Kooka advertisement in France by seeing the symbols.