

Laporan pemasaran google glass = Google glass marketing report

Alya Nabyla, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446776&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan untuk mengevaluasi keputusan Google untuk memasuki pasar teknologi dengan memperkenalkan Google Glass, keberhasilan strategi pemasaran yang diterapkan dan potensi pasar di masa mendatang. Google Glass adalah perangkat komputasi Google terbaru yang dapat dipakai di seperti kacamata. Meski masih belum matang, pasar "wearable technology" akan terus berkembang. Saat ini, kompetitor terbesar Google Glass adalah Samsung Galaxy Gear dan Apple Watch. Kata kunci: Pemasaran, laporan pemasaran, Google Glass, teknologi, riset pasar

ABSTRACT

This report aims to evaluate Google's decision to enter the wearable technology market with Google Glass, the success of the marketing strategy adopted and its future market potential. Glass is Google's new wearable computing device that is worn on the head. Although still young, the wearable technology market is growing. Glass's competitors include Samsung Galaxy Gear and Apple Watch. Key Words Marketing, marketing report, Google Glass, technology, market research