

**Representasi identitas perempuan Islam modern melalui fesyen muslim:
studi kasus ecommerce modest fashion hijup = Representation identity
of modern Islamic women through muslim fashion: a case study of
ecommerce modest fashion hijup**

Farah Ayu Hadiany, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445116&lokasi=lokal>

Abstrak

**ABSTRAK
**

Perkembangan fesyen muslim sejak tahun 2010 sampai dengan sekarang memiliki makna dibalik keindahan estetika atau tampilan luar yang terlihat. Fesyen muslim membuka peluang untuk perempuan muslim terlibat aktif di dalam masyarakat.

Studi kualitatif ini menggunakan analisis data wawancara mendalam disertai dengan data-data pendukung untuk menjelaskan bagaimana proses pembentukan dan perubahan identitas perempuan Islam melalui fesyen muslim dalam lingkup HIJUP. Perkembangan fesyen muslim tidak hanya terkait dengan hal estetika atau penampilan luar seorang perempuan muslim, melainkan juga membentuk pandangan, nilai-nilai, cara hidup seorang perempuan. Terdapat makna mendalam yang terkandung dalam perkembangan fesyen muslim. Tetapi yang terlihat selama perkembangan awal hanya sebatas tampilan.

<hr>

**ABSTRACT
**

Muslim fashion developments since the year 2010 up to now have the meaning behind the aesthetic or outward appearance looks. Muslim fashion opens opportunities for muslim women actively involved in the community. This qualitative study using in-depth interview data analysis accompanied with supporting data to explain how the process of the formation and changes of identity of Islamic women through muslim fashion within the scope of HIJUP. Muslim fashion development is not only related with the aesthetic or outward appearance of a muslim women, but also shaping the view, values, way of life for a woman. There is a deep meaning embodied in the development of muslim fashion. But seen during early development only as appearance.