

Analisis pengaruh kebijakan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan consumer goods yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, 2010-2015 = Analysis of corporate social respnisbility strategic influence to financial performance of consumer goods company that listed in Indonesia stock exchange on 2010-2015

Annisa Cahyaningtyas, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20445018&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini untuk meneliti pengaruh dari strategic dan non-strategic CSR terhadap kinerja keuangan Perusahaan Consumer Goods pada sub sektor food and beverage yang terdaftar di BEI tahun 2010 ndash; 2015. Dengan menggunakan matriks checklist untuk menilai tingkat strategic dan non-strategic CSR. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategic CSR berpengaruh positif dan non-strategic CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI tahun 2010 ndash; 2015.

.....The purposes of this study are to examine the effect of strategic CSR and non strategic CSR on financial performance of Consumer Goods Company in Food and Beverage sub sector. By using cheklist matrix to assess the level of strategic and non strategic CSR. The results of this study show that strategic CSR positively affect financial performance, while non strategic CSR doesn rsquo t have an effect financial performance of Consumer Goods Company.