

Pengaruh enam antecedent beliefs terhadap behavioral intention dengan mediasi attitude = The effect of six antecedent beliefs toward behavioral intention attitude as mediating variable

Waryuni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20444999&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Enam Antecedent Beliefs Terhadap Behavioral Intention dengan Mediasi Attitude. Responden dari penelitian ini adalah 259 nasabah dari Bank BCA, BNI, BRI dan MANDIRI. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain deskriptif serta menggunakan Structural Equation Modeling SEM . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari sepuluh hipotesis hanya empat hipotesis yang terbukti memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa subjective norm memiliki pengaruh yang lebih tinggi dibandingkan trust terhadap intensi menggunakan self-service technology Mesin Setor Tunai.

The aim of the research is to study about The effect of six antecedent beliefs toward behavioral intention Attitude as mediating variable. The respondents of this study were 259 customers rsquo bank of BCA, BNI, BRI and Mandiri. This research is quantitative descriptive and using structural equation modeling SEM . The results of this research found that four out of ten hypotheses are empirically supported. Results of this reseach indicate that subjective norm has more signifikan impact on behavioral intention towards adopting self sercive technology Cash Deposit Machine.