

Membayangkan tempat : pengalaman ruang wisata virtual menuju realitas = Imagining place's virtual into reality tourism spatial experience

Atri Atikah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20444799&lokasi=lokal>

Abstrak

Kegiatan berwisata adalah kegiatan perpindahan spasial untuk suatu tujuan tertentu yang berbeda dari rutinitas sehari-hari. Motif seseorang dalam melakukan kegiatan berwisata dipengaruhi oleh faktor dari dalam diri maupun dari luar, salah satu faktor dari luar yang menarik adalah adanya representasi image ruang wisata yang ditampilkan melalui media sosial. Dengan melihat image yang dihadirkan dalam media sosial secara tidak sadar dapat mempengaruhi keputusan seseorang dalam menentukan untuk mengunjungi suatu destinasi wisata. Dengan melihat representasi visual suatu ruang seseorang dapat membayangkan pengalaman-pengalaman yang mungkin terjadi di ruang tersebut. Elemen-elemen yang diperhatikan dalam skripsi ini adalah elemen yang berpengaruh dalam membentuk pengalaman secara virtual dan pada keadaan sesungguhnya. Elemen-elemen tersebut adalah elemen townscape, infrastruktur perencanaan ruang wisata, dan karakter-karakter yang terdapat pada ruang wisata itu sendiri.

<hr>

Travel activity is the spatial displacement for a specific purpose that is different from the daily routine. Internal and external factor can influence people's motivation to travel. One of those internal factor that interest writer is the image representation of one's travel area shown by social media that can influence person's decision regarding their visit. Visual representation of the travel area can help people imagine the experiences that may occur in there. This thesis considering elements that influence people's experience from virtual to reality. These elements are the elements of townscape, travel area planning infrastructure, and the the travel area's characters itself.