

Cost management system dan relevansinya dengan manajemen produksi di Indonesia

Arief Burhansyah Mursalim, author; Ridwan Darmali, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20442545&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dalam dekade terakhir setelah tahun 1980 peranan Manajemen Akuntansi serta metoda-metoda yang umumnya dipakai banyak dipertanyakan kembali.

Pada umumnya yang disinggung adalah ketidak mampuan metoda yang telah dianggap baku sebelumnya dalam memberikan gambaran yang relevan akan perilaku biaya produksi terutama dalam industri manufaktur yang menggunakan teknologi tinggi. Masalah yang banyak disinggung adalah cara pembebanan biaya overhead kepada masing masing produk dalam keadaan dimana biaya langsung cenderung makin mengecil sedangkan biaya tetap makin membesar proporsinya.

Diinana pada sistim akuntansi biaya yang konvensional masih sangat berpegang pada cara?cara pembebanan biaya yang tidak melihat dan segi aktivitas produksinya sendiri, sehingga pembebanan biaya kepada produk ineinberikafl keputusan yang salab dalam penetapan harga jual, yang akhirnya mempengaruhi tingkat kemampuan bersaing dan hasil produksinya, ditambah pula keadaan pasar yang sudah rnengarah kepada Buyer?s market.

Narnun demikian jika disimak lebih mendalam maka bukan hanya faktor teknologi saja yang menyebabkan masalah tersebut diatas melainkan beberapa f aktor mendasar lainnya misalnya :

- kultur usaha yang lebih mementingkan konsumen

- kultur usaha yang mendorong perbajikan proses produksi yang terus menerus

- pendekatan yang berbeda dalam mengelompokan biaya produksi dalam rangka mengambil keputusan manajemen.

Industri manufaktur di Indonesia secara mayoritas masih dalam

kategori industri dengan teknologi menengah. Dalam industri semacam ini komponen biaya bahan baku dan/atau biaya tenaga kerja dominan jika dibandingkan dengan biaya lainnya.

Namun demikian, meskipun jika ditinjau dari segi teknologi tampaknya permasalahan ini tidak terlalu relevan bagi kebanyakan perusahaan manufaktur di Indonesia, tetapi jika ditinjau dan pentingnya faktor perubahan kultur usaha dalam rangka meningkatkan daya saing baik dalam pasar nasional maupun pasar global maka proses penyempurnaan manajemen akuntansi yang sedang berlangsung dewasa ini sangat penting untuk diikuti.

Dalam hal ini yang dirasakan penting adalah penghayatan akan Konsep-konsep yang melandasi perubahan sehingga dapat dilakukan penerapan yang tepat guna dalam lingkungan usaha di Indonesia.