Perencanaan strategis PT GTC dalam meningkatkan kinerja perusahaan di dunia elektronika

Rudy Lismanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20442185&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Di dunia yang semakin berkembang ini, produk elektronik sangatlah bermanfaat bagi manusia karena dapat membantu mempermudah pekerjaan. Hal ini juga berlaku bagi penduduk Indonesia yang juga merasakan kemudahan atas hadirnya produk elektronik ini. Tetapi untuk memperkenalkannya dibutuhkan suatu strategi tersendiri dari pihak perusahaan untuk dapat memberikan hasil yang maksimal bagi perusahaan dan juga keuntungan bagi semua pihak.

Dalam usaha mencapai hasil yang maksimal, perlu adanya suatu penganalisaan atas kinerja perusahaan dari berbagai segi. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui apa kelemahan dan juga kekuatan dari perusahaan, serta kesempatan dan ancaman yang mungkin timbul sebelum keputusan mengenai penentuan strategi perusahaan oleh pihak manajemen dilakukan. Penganalisaan ini dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti melihat data-data internal maupun eksternal perusahaan. Kesemuanya itu ditujukan agar strategi yang diputuskan oleh pihak manajemen perusahaan benar-benar tepat sesuai keaRn yang dihadapi.

Strategi manajemen yang telah diputuskan ini harus mendapat dukungan kuat dari seluruh pihak yang terkait, yaitu pihak yang melaksanakan aktivitas utama dan juga pendukungnya, yang dapat dimulai dari pemilihan sumber daya manusia yang andal serta kemampuan pihak manajemen dalam mengarahkannya. Tujuan akhirnya adalah memaksimalkan keuntungan bagi perusahaan dan mensejahterakan karyawan-karyawannya serta memberikan kepuasan bagi semua pihak yang terkait.