

Analisis Kebutuhan Masyarakat Terhadap Pertolongan Persalinan Oleh Tenaga Kesehatan di Puskesmas Teluk Pucung Kota Bekasi Tahun 2011 / Istin Murbiyanti

Istin Murbiyanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20440769&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Salah satu penyebab kematian ibu karena kehamilan dan persalinan erat kaitanya dengan tenaga penolong persalinan. Cakupan persalinan oleh tenaga Kesehatan di Kota Bekasi tahun 2009 78,6% dan bukan tenaga kesehatan 3,7% Pada Puskesmas Teluk pucung dengan cakupan 80,3 % jauh dibawah target yang harus dicapai yaitu 95 %. Sedangkan persalinan oleh dukun diperoleh 3,8 %.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan desain cross sectional. Dari penelitian yang dilakukan untuk mencari hubungan factor karakteristik ibu yaitu umur, pendidikan, pekerjaan, dan paritas, factor pendapatan keluarga, dukungan yang diberikan suami, serta factor bauran pemasaran yaitu produk, place, price, dan promosi dengan pemilihan tenaga penolong persalinan. Responden sebanyak 125 ibu bayi sebagai sampel dengan menggunakan cluster pada 63 posyandu dan setiap posyandu 2 responden. Penelitian dilaksanakan pada bulan April 2011 dengan metode kuantitatif menggunakan kuesioner.

Hasil penilitian didapatkan hasil hubungan yang bermakna antara pendapatan keluarga, dukungan suami dan bauran pemasaran produk, price, place, dan promotion dengan pemilihan tenaga penolong persalinan oleh tenaga kesehatan.

<hr>

ABSTRACT

One cause of maternal deaths due to pregnancy and child birth is closely related to labor birth attendant. Scope of delivery by health personnel in the City of Bekasi in 2009 78.6% and not a health personnel 3.7%. At the Teluk Pucung health center with 80.3% coverage far below the targets to be achieved that is 95%. While delivery by shamans gained 3.8%.

This research was conducted using descriptive research method with cross sectional design. Research conducted to find the relationship between maternal characteristics such as age, education, employment, parities factor family income, the support given her husband, and marketing mix factors that is product, place, price, and promotion by the selection of birth attendant. Respondents were mothers of 125 infants in the sample by using the cluster in 63 neighborhood health center and every neighborhood health center 2 respondents. The experiment was conducted in April 2011 with quantitative methods using questionnaires.

Research results found that the result was a significant correlation between family income, husband's support and marketing mix product, price, place, and

promotion by election workers by skilled birth attendant health.