

# Strategi penciptaan daya saing dan daya tarik energi panas bumi dalam industri kelistrikan Indonesia : kasus Amoseas Indonesia, Inc

Gde Iswantara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20440655&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### **ABSTRAK**

Energi panas bumi dikenal sebagai sumber energi yang bersih, ramah lingkungan dan terharukan, namun perkembangannya di Indonesia menghadapi berbagai tantangan. Keterbatasan pemanfaatan energi panas bumi yang saat ini hanya digunakan untuk pembangkitan listrik menyebabkan energi panas bumi sulit bersaing pada nilai ekonomisnya. Kebijakan Energi Indonesia, khususnya sektor kelistrikan hingga tahun 1998, belum adanya perundang-uridangan / regulasi yang jelas dan kondusif, serta berlanjutnya subsidi pemerintah terhadap Bahan Bakar Minyak menambah deretan faktor-faktor yang menyebabkan energi panas bumi kehilangan daya saing.

Indonesia memiliki hampir 40% dari total cadangan panas bumi dunia yang berpotensi memegang peranan penting sebagai sumber energi pilihan dalam keaneka ragaman energi untuk memberi nilai tambah dalam menunjang pembangunan Indonesia yang berkelanjutan. Potensi sebesar itu juga menjadi peluang untuk menjadikan Indonesia sebagai pusat keutamaan dalam pengembangan industri panas bumi dunia.

Kebijakan Umum Bidang Energi Indonesia 1998, restrukturisasi pasar kelistrikan Indonesia dan kenyataan akan adanya ketidak seimbangan antara pasokan dan permintaan listrik dalam beberapa tahun mendatang yang harus segera diantisipasi, mendorong setup elemen yang terlibat dalam pengembangan Industri Kelistrikan Indonesia umumnya dan Industri Energi Panas Bumi pada khususnya untuk menciptakan nilai tambah, daya saing dan daya tarik dalam berkompetisi pada iklim usaha yang sangat dinamis.

Melalui Karya Akhir ini diharapkan dapat memberi masukan tentang Strategi Penciptaan Daya Saing dan Daya Tarik Energi Panas Bumi Indonesia, baik yang telah, sedang dan akan dilakukan serta peluang-peluang dan tantangan-tantangan yang senantiasa mempengaruhi pengembangan usaha ini di Indonesia. Keseluruhan strategi tersebut berfokus kepada peningkatan daya saing keekonomian Indonesia, pemanfaatan peluang restrukturisasi sektor kelistrikan, mengamankan ketersediaan energi Indonesia serta melmdungi lingkungan hidup demi kepentingan generasi mendatang.