

Upaya penyehatan suatu perusahaan : studi kasus pada CV Bima

Sacharania Indajati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20440546&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Berbagai upaya telah dilakukan oleh Pemerintah untuk mengangkat industri nasional kedalam iklim usaha yang sehat dan dinamis. Berbagai macam bantuan dana untuk investasi telah diberikan kepada industri melalui beberapa lembaga keuangan bank dan non- bank untuk mendukung kegiatan restrukturisasi. Namun ternyata upaya ini menjumpai beberapa kendala, antara lain timbulnya permasalahan karena ketidakmampuan perusahaan-perusahaan tertentu dalam mengembalikan pinjamannya akibat penanganan yang kurang baik. Karenanya diperlukan usaha-usaha penyehatan atau rehabilitasi, khususnya bagi perusahaan-perusahaan yang masih mempunyai prospek yang baik di masa mendatang.

Dalam tulisan ini dibahas berbagai tindakan yang perlu diambil dalam upaya penyebaran suatu perusahaan dengan mengambil studi kasus pada CV Bimat, suatu perusahaan manufaktur pembuat plastik yang cukup dikenal dalam industrinya. Untuk menjamin kerahasiaan, kami menyamarkan nama, maupun data-data keuangan perusahaan.

Perusahaan ini tidak memiliki sistem pengendalian dan pengawasan yang memadai, disamping itu terdapat berbagai kelemahan-kelemahan internal yang mendasar dalam tubuh perusahaan, sehingga membuat perusahaan ini menjumpai berbagai kesulitan dalam mengembalikan pinjamannya.

Berdasarkan evaluasi dan data dari informasi yang telah diperoleh, ternyata prospek CV Bima sangat baik, sementara kelemahan-kelemahan yang ada pada perusahaan masih dapat ditanggulangi dengan melakukan pembenahan-Pembenahan yang mendasar. Karenanya untuk memanfaatkan peluang-peluang yang ada, diperlukan berbagai upaya penyehatan yang dilakukan Secara menyeluruh pada setiap aspek dalam perusahaan, mulai dari pemasaran keuangan, manajemen dan organisasi, serta produksi.

Dari analisa internai dan eksternal yang dilakukan pada setiap aspek, maka penulis mengajukan beberapa Saran yang dapat diambil oleh perusahaan untuk mengambil strategi yang tepat. Berdasarkan diagram analisa SWOT, maka tindakan yang perlu dilakukan oleh CV Bima yang memiliki kelemahan internal yang kritis dengan banyak peluang yang harus dimanfaatkan, adalah support a turnaround- oriented

strategy. Sedangkan berdasarkan analisa yang dilakukan dengan menggunakan Grand strategy selection ,matrix, maka dalam mengatasi kelemahan dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki, perusahaan perlu mengambil strategi turnaround, yaitu dengan melakukan pembenahan kedalam.