

Strategi sistem informasi dalam lingkungan kompetitif pada PT. Bank Nusa International

Syarif Hidayat, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20439647&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Banyak sekali perusahaan yang masih melihat aplikasi Komputer sebagai perwujudan Sistem Informasi Manajemen dan sebaliknya menganggap bahwa Sistem Informasi Manajemen (SIM) berarti komputerisasi. Cakupan MIS lebih luas dari komputerisasi karena manajemen membuat keputusan berdasarkan informasi yang diterimanya; padahal komputer hanya memberikan sebagian dari informasi tersebut, sedangkan sebagian informasi lainnya didapat dari sumber lain yang non-komputer.

Banyak perusahaan yang tidak puas dengan SIM yang dikembangkannya dan selalu mengganti komputer dan mengganti/merubah software aplikasinya. Kerugian karena perubahan ini sering kali berakibat biaya, dan yang terburuk adalah kalah bersaing dan gulung tikar. Beberapa sebab dan ketidak-puasan tersebut adalah antara lain :

- a. Tidak dilakukan perencanaan yang matang dalam arti tidak dipelajari kebutuhan informasi secara komprehensif dan perusahaan, melainkan dilihat hanya kebutuhan bagian fungsional tertentu saja tanpa melihat kaitannya dengan kebutuhan bagian lain.
- b. Kebutuhan sistem informasi tidak didefinisikan dengan jelas karena ketiadaan keahlian yang menghubungkan pemakai dengan perancang dan pembuat sistem. Sistem yang dibuat atau dibeli akhirnya tidak mencerminkan dan memenuhi kebutuhan user.
- c. Strategi pengembangan sistem yang keliru yaitu mekanisasi sistem sekarang sehingga yang didapat hanya percepatan proses saja. Seharusnya dilakukan penelitian mendalam tentang bagaimana memaksimalkan sarana teknologi untuk mendukung keunggulan kompetitif; kalau perlu merubah prosedur dan arus kerja sekarang.
- d. Kurangnya komitmen Pimpinan perusahaan terhadap kegiatan perencanaan Pengembangan dan implementasi SIM dan tanggung jawab pekerjaan diserahkan sepenuhnya kepada divisi pengolahan data. Keterbatasan wewenang divisi membatasi keleluasaan gerakannya dalam komunikasi antar divisi, sehingga hasil jadi keseluruhan tidak memuaskan.
- e. Kekurangan sumber daya, baik kekurangan hardware/software maupun sarana telekomunikasi, ataupun kekurangan personal yang ahli dalam segenap aspek sistem informasi yang diperlukan.

Didalam karya akhir ini ada dua hal pokok yang ingin dibahas. Yang pertama adalah dengan cara bagaimana perusahaan dapat mengurangi kemungkinan kerugian-kerugian karena kegagalan dan kesalahan pengembangan SIM dengan bantuan komputer. Strategi Sistem Informasi Dalam Lingkungan Kompetitif dirumuskan sebagai kerangka kerja untuk mengarahkan pengembangan dan pemanfaatan sistem-sistem informasi dalam perusahaan dalam menunjang usaha mencapai sasaran? sasaran strategis perusahaan, dengan memperhatikan unsur pesaing, lingkungan serta peluang usaha dan teknologi, serta unsur regulasi

oleh pemerintah dan institusi berwenang lainnya.

Fokus perhatian yang kedua adalah memberikan umpan untuk memikirkan bagaimana memanfaatkan teknologi informasi untuk keuntungan strategis perusahaan. Sistem Informasi Kompetitif merupakan alat strategis Pimpinan Perusahaan dalam mencapai sasaran usaha, terutama dalam mengolah dan menyajikan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan oleh manajemen pada semua tingkat.

Kerangka Analisa Strategi Sistem Informasi dapat diusulkan sebagai berikut :

(1) Analisa Sasaran Perusahaan

Disini dipelajari sasaran perusahaan atau Corporate Missions seperti yang umumnya dituangkan dalam Corporate Plan dan rencana/strategi untuk melaksanakan mission tersebut. Dipelajari juga apa saja yang merupakan SWOT perusahaan dan key/strategic success factors dan cara mencapainya.

(2) Analisa Dunia Usaha dan Kompetisi

Sasaran utama dari analisa ini sebetulnya adalah analisa SWOT yang merupakan langkah awal dalam menetapkan strategi usaha dalam situasi bersaing. Disini dilakukan analisa mengenai business trends dan pengaruh-pengaruh makro yang dominan terhadap kelangsungan usaha. Juga dipelajari customer values, yaitu siapa saja para pelanggan perusahaan untuk produk-produk yang dipasarkan; unsur apa saja yang dihargai para pelanggan perusahaan pada produk atau pelayanan perusahaan, serta bagaimana performance perusahaan dalam memenuhi sistem nilai pelanggan tersebut. Juga dipelajari apakah product innovation sudah dilakukan secara maksimal. Dalam hal kompetisi, dipelajari siapa saja para pesaing untuk produk-produk yang dipasarkan; status dan tingkat peranan mereka dalam persaingan dan bagaimana strategi perusahaan dalam menghadapi para pesaing tersebut.

(3) Analisa Sistem Yang Ada

Disini diteliti seberapa efektif Sistem Informasi yang ada saat ini sudah menunjang sasaran dan arah strategis perusahaan. Apa kekuatan dan kekurangannya dalam hal berikut :

- a. Pemenuhan kebutuhan akan informasi
- b. Organisasi Divisi Sistem Informasi
- c. Daya saing teknologi yang dipakai
- d. Fungsi?fungsi perusahaan mana (Operasional, Staf, Corporate) saja yang dibantu
- e. Tingkat manajemen mana yang dibantu (Strategik, Menengah, Operasional)

Juga dibandingkan seberapa jauh para pesaing terdekat sudah memanfaatkan teknologi sistem informasi.

(4) Peluang Teknologi Informatika

Disini dipelajari peluang-peluang yang tersedia untuk dimanfaatkan baik teknologi komputer/hardware, teknologi komunikasi, maupun teknologi software

(5) Strategi Sistem Informasi

Bagian ini merupakan inti pokok dan rencana strategi perusahaan dalam pemanfaatan teknologi sistem informasi berdasarkan hasil analisa pada langkah diatas.

Disini diuraikan strategi untuk :

- a. Hardware; Komunikasi dan Software
- b. Data dan Data Base Management System
- c. Organisasi MIS, termasuk pendidikan dan skill yang perlu
- d. Aplikasi Fungsional, diuraikan secara global mengenai sasaran dan manfaat masing-masing aplikasi

(6) Rencana Implementasi

Disini diuraikan langkah-langkah yang akan ditempuh untuk mengembangkan sistem, jadwal waktu dan perkiraan biaya yang diperlukan. Disini juga akan dilihat kemungkinan penggunaan in-house ataupun software packages. Termasuk disini pengadaan prasarana dan sarana yang dibutuhkan, serta rekruting dan kebutuhan pelatihan untuk para personil.

Strategi Sistem Informasi ini disusun dengan tujuan untuk menyesuaikan arah strategi perusahaan (Corporate Plan) yang telah ditetapkan sebelumnya dengan perubahan yang terjadi dan kemudahan yang tersedia di lingkungan dunia usaha.