

Pengaruh dari rasa jijik terhadap perilaku konsumen kepada fashion aksesoris bekas di dua negara: sebuah perspektif evolusioner = The influence of disgust on consumer's attitude towards second hand fashion accessories across two countries: an evolutionary perspective

Tiara Putri Dewanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20439474&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini mendemonstrasikan pengaruh emosi negatif dari rasa jijik kepada perilaku konsumen terhadap barang bekas, khususnya fashion aksesoris, melalui aktivasi dari disease avoidance system. Penelitian ini melibatkan populasi dari dua kultur berbeda, yaitu Indonesia dan Belanda, yang ditinjau dari perspektif evolusioner.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang negatif antara rasa jijik dan perilaku konsumen terhadap fashion aksesoris bekas. Selain itu, aktivasi dari disease avoidance system tidak bertindak sebagai mediator, dan kultur Indonesia dan Belanda tidak menentukan hubungan negatif di dalam penelitian ini.

.....This research demonstrated the influence of the negative emotion of disgust on consumers attitude towards second hand products, particularly fashion accessories, through the activation of disease avoidance system. The research involved sample population from two different cultures, namely Indonesian and Dutch culture, from an evolutionary perspective.

The result showed that there was no negative relationship between disgust and consumer's attitude towards second hand fashion accessories. Moreover, the activation of disease avoidance system, and the involvement of Indonesian and Dutch culture did not mediate and determine the relationship, respectively