

Perilaku konsumen Bintaro di dalam memilih ritel : sebuah upaya menguji model Bell, Ho, Tang (1998)

Yulia Kesula Dewi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20438759&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dewasa ini banyak bermunculan ritel-ritel baru di kawasan Jakarta. Di suatu lokasi tertentu baik itu perkantoran atau perumahan bias ada lebih dari satu ritel. Jika ada banyak alternatif ritel yang didatangi, tentu ada pertimbangan khusus yang membuat konsumen memilih suatu ritel untuk dijadikan tempat berbelanja.

Dalam berbelanja konsumen melalui beberapa tahap, yaitu : pertama membuat daftar belanja. Kedua menentukan alternatif ritel mana saja yang dapat didatangi. Ketiga menghitung total perceived cost dari masing-masing alternatif ritel yang telah dipilih. Terakhir menentukan ritel mana yang akan didatangi berdasarkan total perceived cost yang telah dihitung.

Model Bell, Ho, Tang mengatakan bahwa konsumen akan memilih ritel yang mempunyai total perceived cost yang terendah. Total perceived cost dibagi kedalam 2 komponen, yaitu : fixed cost dan variable cost. Dimana masing-masing komponen cost tersebut mempunyai cost driver yang mempengaruhi nilai total perceived cost.

Model Bell, Ho, Tang juga mengatakan bahwa konsumen akan lebih sering mengunjungi ritel yang memiliki fixed cost yang terendah.