

Inovasi teknologi dan persaingan bisnis produk alat sholat mukena

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20438287&lokasi=lokal>

Abstrak

Menurut hasil sensus tahun 2010, bahwa 87,18% dari 237.641.326 penduduk Indonesia adalah pemeluk agama Islam. Terdapat kemungkinan atas pasar yang sangat terbuka terhadap inovasi teknologi dan persaingan bisnis produk alat sholat mukena. Terkait dengan peluang di tingkat pengguna maka dilakukan proses pemanfaatan dari sembilan sektor industri yang ada salah satunya adalah tekstil untuk membuat produk alat sholat mukena.