

Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Positioning serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Nasabah pt Jamsostek Kantor Cabang Priangan Timur)

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20436764&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis mengenai diferensiasi produk, kegiatan promosi, positioning keputusan pembelian konsumen nasabah jasa asuransi pada PT. Jamsostek, serta Pengaruh Diferensiasi Produk, dan Kegiatan Promosi secara parsial maupun secara simultan terhadap Positioning yang Dampaknya pada Keputusan Pembelian konsumen