

Analisis potensi promosi pengendalian penyakit demam berdarah dengue melalui youtube

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20436405&lokasi=lokal>

Abstrak

Latar belakang: Menyasati upaya promosi kesehatan dalam hal pengendalian penyakit dengan menggunakan media atau jejaring sosial merupakan sebuah terobosan inovatif bagi sebuah wilayah dengan jangkauan yang sangat luas seperti Indonesia dan bahkan dunia global. Terdapat peningkatan secara signifikan dari jumlah promosi kesehatan yang disebarluaskan melalui platform video pada media sosial, seperti YouTube, Vimeo, dan Veoh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi ketersediaan informasi tentang penyakit demam berdarah dengue (DBD) pada media sosial YouTube dan potensi media sosial YouTube sebagai salah satu media promosi kesehatan untuk penyebarluasan pengetahuan. Metode: Pada penelitian ini situs media sosial yang dipergunakan adalah website atau situs video hosting paling populer di dunia, 'YouTube', dengan kata kunci 'dengue haemorrhagic fever'. Video yang dipilih berkaitan dengan DBD secara langsung, video yang menggunakan Bahasa Inggris yang diikutkan dalam penelitian ini, menggunakan huruf latin dalam keterangan videonya; dengan durasi kurang atau sama dengan 5 menit. Terpilih 76 video yang dianalisis dengan metode analisis isi terhadap isi video. Hasil: Penelitian menunjukkan dari 76 video terbagi menjadi kategori pencegahan, pengendalian, penularan, penatalaksanaan, pengobatan DBD, dan kategori lainnya. Kategori informasi lainnya menjelaskan klasifikasi derajat keparahan infeksi virus dengue, vektor DBD (morfologi, bionomik), fase instrinsik virus dengue dan beberapa penelitian yang dilakukan sebagai upaya penemuan vaksin dengue. Kesimpulan: Ketersediaan informasi tentang DBD pada media sosial YouTube dirasa masih sangat kurang. Saran: Media sosial YouTube sangat berpotensi sebagai salah satu media promosi kesehatan untuk penyebarluasan informasi tentang DBD.