

Manajemen penanganan isu status kehalalan Breadtalk = Handling management of Breadtalk halal controversy

Balkis Merry Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434598&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Krisis selalu dikaitkan dengan sesuatu yang akan membawa dampak negatif baik dari segi reputasi suatu perusahaan bahkan kerugian pada segi ekonomi perusahaan.. Reputasi sebuah perusahaan sangat dipengaruhi oleh respon mereka selama krisis terjadi. Namun, tidak semua krisis berdampak negatif bagi suatu organisasi atau perusahaan karena krisis juga dapat mendatangkan peluang bagi suatu perusahaan untuk memajukan perusahaan tersebut. Dengan manajemen krisis yang tepat, maka dapat membawa keuntungan bagi reputasi suatu perusahaan, atau sebaliknya. Tentunya hal ini tergantung dengan bagaimana perusahaan menangani suatu krisis. Seperti krisis yang terjadi pada Breadtalk karena beredar isu jika produk roti Breadtalk tidak halal untuk dikonsumsi. Namun, Humas Breadtalk dapat mengatasi isu tersebut agar tidak menyebar luas ke masyarakat dengan memberikan klarifikasi bahwa mereka menggunakan bahan baku yang terjamin halal dikonsumsi melalui media dengan informasi yang dikemas dengan baik. Praktisi Humas Breadtalk dapat dikatakan sudah melakukan peran dari public relation sebagai communication facilitator serta technician communication yakni sebagai perantara antara perusahaan dan stakeholder-nya. Tujuan dari penelitian ini ingin meninjau tipe krisis yang dihadapi Breadtalk dan bagaimana aktivitas kehumasan Breadtalk dalam menangani rumor negatif yang berkembang di masyarakat.

<hr>

ABSTRACT

Crisis is often linked to something that would resulted in negative impact for a company, even either damage the reputation or possibly causes financial ruin. The reputation of the company heavily influenced by the perception of their responses during the the time when crisis is happening. However, crisis can also be used as an opportunity to promote the company, depends on how the company handled the situations. In this topic, the referred situation has been accomplished by Breadtalk, which it has been going on about rumors that Breadtalk is prohibited to be consumed in Islam regulation, as stated by MUI before. Public Relation of Breadtalk certainly have big role to handle the situation. In this case, officially clarify that their company is using safe raw materials and processing, as legal action to taken down the rumors, also as in performing their role as both commucation facilitator and technician communication. The purpose of this study is to observe what type of crisis that has happened in Breadtalk and how the Public Relation activities goes on in order to handle the rumors.