

**Studi film animasi Indonesia dan pembuatnya terhadap aplikasi dan medium yang berbeda = A study on Indonesia animated films and its creators towards different application and medium / Guidho Geofandi**  
Guidho Geofandi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434579&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### **<b>ABSTRAK</b><br>**

Film animasi lokal di Indonesia mengalami perkembangan pada segi kuantitas serta kualitas dalam beberapa tahun terakhir ini. Ini ditunjukkan dari banyaknya film animasi lokal yang tayang di beberapa media di Indonesia dan juga penghargaan yang mereka dapatkan. Baiknya kualitas dari film animasi lokal di Indonesia tak luput dari ide dan inovasi yang dilakukan oleh si pembuatnya. Makalah ini meneliti perkembangan film animasi di Indonesia dengan tujuan menjelaskan animasi secara deskriptif dan menunjukkan para pembuat film animasi di Indonesia. Dengan analisis kualitatif terhadap film animasi yang tayang pada tiap aplikasi yang berbeda, makalah ini berargumen mengenai penggunaan ide cerita serta inovasi dari segi teknik pembuatan dalam industri film animasi lokal, yang kemudian dapat menambah daya tarik penonton lokal.

<hr>

### **<b>ABSTRACT</b><br>**

Local animation film in Indonesia has experienced growth in terms of quantity and quality in recent years. It was shown from the many local animated films that aired in several media in Indonesia and also rewards they get. The good quality of the animated film locally in Indonesia did not escape from the ideas and innovations made by the creator. This paper examines the development of animated films in Indonesia, with the purpose of explaining the animation through some applications in descriptive way, and showing the animated film creator in Indonesia. With the qualitative analysis of the animated film that aired on each of the different applications, this paper argues that the use of story ideas and innovation in terms of technique in the production of local animation film industry, which then can adds to the appeal of the local audience.