

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu Printerous Shop "Teman Seniman" periode Juli-Desember 2016 = Integrated marketing communications strategy of Printerous Shop "Teman Seniman" July-December 2016 / Debby Setiawan

Debby Setiawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20434294&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tugas Karya Akhir ini membahas tentang Perencanaan Strategi Komunikasi terpadu Printerous Shop yang menekankan aspek emosional untuk meningkatkan awareness konsumen. Dengan mengumpulkan data pasar yang ada maka diharapkan terkumpul berbagai dasar dan pertimbangan yang baik untuk menjalankan sebuah program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu untuk Printerous Shop. Big idea "Teman Seniman" dipilih untuk dieksekusi dengan menggunakan berbagai elemen pemasaran, untuk mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan. Biaya kampanye ini adalah sebesar Rp. 1.635.300.000 selama enam bulan kampanye. Demi kelancaran kampanye ini juga akan diawasi dan dievaluasi untuk melihat dampak dan efektivitas kampanye ini.

ABSTRACT

This final assignment is about Integrated Marketing Communications Strategy Planning of Printerous Shop that emphasizes the emotional aspect to increase consumer awareness. By collecting market data, hoped we can make a good reason and good judgement to run a program of integrated marketing communications planning for Printerous Shop. Big idea "Teman Seniman" was chosen to be executed using a lot of marketing elements, to achieve marketing goals that have been set. Campaign's cost is Rp. 1.635.300.000 during six months of campaign. For the smooth running of this campaign will also be monitored and evaluated to see the impact and effectiveness of this campaign.