

Penataan kembali model bisnis UKM def krea dalam menentukan strategi terbaik = Realign business model of def krea SMEs to find the best possible strategy

David Dwiputra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433849&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Micro, Small, and Medium Enterprises (SMEs) have a very big role and significant impact to the economy of Indonesia due to its innovation and competition in many sectors. SMEs outnumber large companies by a wide margin and even able to employ more people. Hence, it is considered important to do some research with an aim to determine current performance and analyzes factors that influence the empowerment of SMEs as well as providing strategic development programs to be applied, specifically in Jabodetabek Area. This thesis discusses the business development at one of the SMEs located in Depok, Def Krea, which attempts to find the best possible strategy while running its business. Def Krea is one of the micro enterprises that specialized in art & craft and handmade goods. To do so, the business model of SMEs need to be realigned in order to apply the action plan through transition/ exit strategy

ABSTRACT

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran yang besar dan memberikan dampak yang cukup signifikan kepada ekonomi Indonesia melalui inovasi dan kompetisi di berbagai sektor. UMKM mampu melampaui perusahaan-perusahaan besar dengan keuntungan yang cukup besar dan bahkan mampu mempekerjakan lebih banyak orang. Oleh karena itu, penting adanya untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui performa terkini dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemberdayaan UMKN dan menerapkan program pengembangan yang strategis, khususnya di area Jabodetabek. Adapun tesis ini berbicara mengenai perkembangan bisnis dari salah satu UMKM di Depok, Def Krea, yang berusaha untuk mencari strategi terbaik untuk diterapkan di menjalani bisnis pada saat ini. Def Krea adalah salah satu usaha mikro yang memiliki keahlian di bidang art & craft dan juga barang-barang buatan tangan. Pada prosesnya, bisnis model dari UMKM ini perlu penataan kembali untuk menerapkan rencana kerja yang sudah dibuat melalui transisi/ transion strategy.